

## **Samarbejde studerende og vejsektoren**

**Jens E. Pedersen, sekretariatschef, VEJ-EU**

### **Koordinering af indsatsen i vejsektoren for rekruttering af studerende til ingeniøruddannelserne.**

Det har i vejsektoren i flere år været diskuteret den kommende mangel på ingeniører. Manglen skyldes de store årgange, som nu går på pension og de få som vælger at læse til vej- og trafikingeniører.

Dette er et initiativ til at etablere et samarbejde i vejsektoren om at få flere studerende til at studere de relevante fag på ingeniøruddannelser.

Dette forslag er udarbejdet på baggrund af 2 workshops. På den første workshop den 7. september 2011, var der stor tilslutning til, at få beskrevet hvad og hvordan et samarbejde i vejsektoren mere konkret kan fungere, i form af en businesscase, hvor opgaver, organisering og økonomi bliver behandlet.

VEJ-EU har udarbejdet forslaget, som er blevet behandlet på en workshop 1. november 2011 med deltagere fra sektoren, hvor alle brancher var repræsenteret.

Skal sektoren have succes med det, kræver det en aktiv, koordinerende indsat. Og det koster penge, så både organisering og finansiering indgår i dette forslag.

Der er opstillet en liste over aktiviteter, som branchen kunne være fælles om. Listen er inspireret fra det norske samarbejde i Næringslivsringen. Der er udarbejdet en kort beskrivelse af, hvordan de enkelte opgaver kunne løses. Endelig er der et selvstændigt afsnit om finansiering og organisering.

### **Formål**

Målet er at få uddannet flere og bedre kandidater inden for vejsektorens fagområder, og dermed afhjælpe ingeniørmanglen og samtidigt give sektoren et fagligt løft til.

Der kan være flere målgrupper for et sådant projekt. I første omgang vil projektet fokusere på dem, som har valgt at læse til ingeniør og dernæst de unge i gymnasierne og på HTX

Det kan nås via et samarbejde i hele sektoren, således at sektoren står stærkere og mere synlig over for de studerende. Sektoren skal fremstå som et spændende og attraktivt sted at arbejde. Vejsektor kerer sig om de studerende ved at tilbyde dem bl.a. studenterjobs, praktikpladser, relevante eksamensprojekter og meget andet. Det kan betyde en stigning i antallet af unge, der vælger at studere sektorens fagområder.

Projektets succes kan måles på flere måder. En måde er om projektet betyder, at der kommer flere studerende til de relevante uddannelser. En anden måde er at undersøge om kendskabet til sektoren er blevet større, og en tredje kan være, hvor mange gange sektoren bliver omtalt i dag- og fagpressen. Der kan også være andre måder at måle succes på.

Den fælles forståelse i sektoren skal være, at dette samarbejde på længere sigt styrker hele sektoren, og at det er mindre vigtigt, at den enkelte virksomhed kan nå en hurtig men kortvarig fordel.

### **Fordele**

Den umiddelbare fordel skulle være, at flere studerende vælger at blive ingeniører inden for vej- og trafikområdet, for at sektoren kan få et tilstrækkeligt antal medarbejdere med de rette kvalifikationer, og at der skal bruges færre midler til oplæring og efteruddannelse.

En række af de opgaver, som projektet indgår i, vil samtidig aflaste de enkelte virksomheder med hensyn til arbejdskraft. Bl.a. i forbindelse med praktikanter, studenterjob, formidling af eksamensprojekter. Dette er med til at skabe større synlighed af sektoren.

### **Organisering**

Organiseringen af samarbejdet blev drøftet på de 2 workshops. Der har været enighed om, at en oplagt mulighed for projektet er, at lade det være en del af VEJ-EU's aktiviteter og at det kan finansieres via bidrag fra enkeltfirmaer og organisationerne i sektoren.

Ved at placere projektet i VEJ-EU, så har man baggrund og infrastruktur på plads, og skal ikke til at bruge penge på at opbygge et sekretariat og en ny organisation.

Det vil muligvis betyde en mindre justering af VEJ-EU's vedtægter. VEJ-EU's bestyrelse kommer fra FRI, DB, VD, KL og ILVT.

VEJ-EU er en medlemsforening, hvor de ovennævnte 5 organisationer udgør medlemmerne. I det daglige betragtes medlemmerne af de nævnte organisationer også som medlem af VEJ-EU. Der betales ikke kontingent. VEJ-EU finansieres i dag alene ved salg af kurser og andre ydelser. VEJ-EU modtager ikke støtte fra offentlig eller privat side.

Projektet vil blive en af VEJ-EU's aktiviteter med eget projektregnskab.

Hvor det er relevant, kan der til visse af aktiviteterne i projektet udpeges en følgegruppe, som bistår projektet. Det er bestyrelsen, som via organisationer udpeger medlemmer til følgegrupperne.

Bestyrelsen udpeges af medlemmerne, bestyrelsen nedsætter de relevante faggrupper.

### **Medlemmer**

Alle private virksomheder der arbejder inden for vejsektoren eller som er leverandører af varer til sektoren, kommuner, Vejdirektoratet, andre offentlige virksomheder, organisationer og uddannelsesinstitutionerne kan være medlem, mod at betale et projektbidrag.

## Økonomi

Projektet skal finansieres via bidrag fra organisationerne og deres medlemmer. Projektbidraget for de enkelte firmaer er afhængig af antal ansatte. Desuden betaler de enkelte organisationer et bidrag. Der kan gennemføres aktiviteter, som er overskudsgivende og hvor overskuddet går til projektet. Det forventes, at rådgiverne, entreprenørerne og den offentlige sektor hver bidrager med ca. en tredjedel til projektet. Udover kontante midler, så må det forventes, at deltagerne også kan bidrage med medarbejdere til f.eks. virksomhedsbesøg, gæsteforelæsninger, artikler til lærebogen, jobmesser m.m.

Bidraget størrelse fastlægges af bestyrelsen.

Inspirationer til dette projekt kommer fra den norske næringslivsringen, som har fungeret i ca. 10 år. Den norske næringslivsring har et budget på ca. 3,0 mio. Nkr. med 50 medlemmer. Der betales et kontingent afhængig af virksomhedernes størrelse.

En kort tekst hentet fra den norske Næringslivsrings vedtægter

”Alle bedrifter, organisasjoner, foreninger og etater med tilknytning til Byggenæringen kan bli medlemmer i Næringslivsringen. Enkelte av disse blir direkte invitert til medlemskap, mens andre forventes å melde sin egen interesse etter som de blir kjent med tiltaket. Medlemmene betaler en årlig kontingent til finansiering av Næringslivsringens virksomhet. Kontingenten fastsettes i henhold til antall ansatte. Bedrifter med under 100 ansatte, bransjeforeninger og bedrifter med få sivilingeniører betaler 20 000 kr/år. Bedrifter med mellom 100 og 500 ansatte betaler 50 000 kr/år. Bedrifter med mer enn 500 ansatte betaler 100 000 til 200 000 kr/år. Kontingenten betales innen 1. april hvert år. Medlemsbedriftene og fakultetets ansatte forventes å støtte aktivt opp om Næringslivsringens arbeide og delta i prosjekter og tiltak som blir besluttet igangsatt.”

Det er ikke gratis, at være med i samarbejdet, men de enkelt virksomheder skal se på det fra to sider. Dels får de løst nogle opgaver, som de ellers selv skulle bruge ressourcer på, dels bliver sektoren på længere sigt styrket med hensyn til flere og bedre ingeniører. Desuden kan den enkelte virksomhed kommer ud til flere uddannelsessteder og studerende for færre midler, ved at gå sammen. Så nok koster det kontingent, men arbejdsindsatsen i den enkelte virksomhed bliver også mindre for at nå de mange studerende.

De mindre virksomheder og de små kommunerne kan opleve, at de ikke får så meget ud af det, men jo flere ingeniører der i sektoren, desto større chance er der for, at der også bliver kvalificerede medarbejder til de små virksomheder og kommuner.

Det er vigtigt at tilrettelægge økonomien/kontingentet således, at mange vælger at være medlem, på den anden side, skal der også nogle penge til at igangsætte og drive disse opgaver. Og der skal en del penge til for, at projektet kan få tilstrækkelig synlighed og gennemslagskraft.

## Forslag til opgaver

Der er nævnt en lang række opgaver, som vil være relevante i projektet. Det er ikke tanken, at alle opgaver skal sættes i gang første år. Det bliver bestyrelsen, som prioriterer efter indstilling fra projektleder/arbejdsgruppen.

Den første opgave vil være udarbejdelse af en strategi- og markedsføringsplan for projektet, tegne medlemskaber, formulere de enkelte opgaver i detaljer. Tidsforbruget på denne del er skønnet til 300 timer, dertil kommer udgifter til en markedsføringskonsulent og materialer. Under de enkelte opgaver er der skønnet et timeforbrug.

Relevante opgaver er oplistet her. Rækkefølgen er tilfældig. Hvor der i beskrivelsen bruges ordet virksomhed, dækker det private virksomheder, kommuner og Vejdirektoratet, andre offentlige myndigheder og andre aktører i sektoren, f.eks. relevante organisationer. Når der skrives uddannelsesstederne, menes der de uddannelsesinstitutioner, som uddanner ingeniører: bachelor, diplom, civil og ph.d.

- Studenterjobs
- Praktikpladser
- Studieopgaver
- Eksamensprojekter/afgangsprojekter
- Trainees
- Ph.d.
- Lærebog
- Gæsteforelæsere
- Virksomhedsbesøg
- Karrieremesser
- Faglig dag/fagseminar
- Markedsføring af sektoren overfor studerende/gymnasier m.fl.
- Samarbejde med uddannelsesstederne om studieplaner