

## **Brug af ny teknologi til trafikcampagner og kommunikation**

Et overvældende antal nye teknologier byder sig til, for at oplyse, mobilisere og påvirke trafikanter.

Teknologi giver adgang til nye måder at afdække og påvirke adfærd, som traditionelle kommunikationscampagner ikke formår. Og mulighederne vokser dag for dag. Kom og få inspiration til hvordan trafikale adfærd kan dokumenteres og stimuleres gennem kameraer, smartphones, accelerometre, visualisering, eye-tracking, "emotionelle" sensorer og nye medier.

Gennem en blanding af baggrund, eksempler samt fremtidige perspektiver, kommer vi både vidt omkring og helt tæt på deltagernes egne udfordringer og ideer. Vi garanterer, at du går hjem inspireret og motiveret for at prøve nye teknologier af, næste gang du skal i dialog med trafikanter.

Som case vil Vejdirektoratets kampagne/indsats rettet imod uheld i kryds i åbent land, den såkaldte "KIG" indsats, blive gennemgået som oplæg til debat.

Oplægsholdere:

Mikkel Holm Sørensen, Partner - /KL7, data og teknologispecialister  
NN, navn kommer senere

Leder af workshop:

Birger Villadsen, trafikikkerhedskonsulent, COWI