

Cykelpuljen - status og erfaringer fra projekter

Formålet med indlægget er at formidle cykelpuljens erfaringer og resultater fra udvalgte projekter.

Indlægget vil gennemgå, hvordan fordelingen af 4 års tilskud fra cykelpuljen har fordelt sig på emner, ansøgertyper, geografi mv. samt cykelprojekters mulighed for at medvirke til reduktion af trængslen på vejnettet i byerne. Endvidere vil der blive gennemgået mere detaljerede erfaringer og indhold fra udvalgte projekter. Der vil hvis muligt på tidspunktet drages generelle konklusioner på tværs af cykelpuljeprojekter. Hvad er effekterne af forskellige projekter som anlæg af cykelstier, kampagner, vidensprojekter mv. og er der tværgående effekter som kan fremhæves.

Antal	2009	2010	2011	2012	I alt	Statsvej
Cykelbyer	13	9	4	3	29	
Cykelpendling	20	8	9	15	52	6
Cykling til skole og fritid	22	10	23	18	73	16
Rekreativ cykling og cykelturisme	5	4	6	5	20	11
Udviklings- og demonstrationsprojekter	12	5	4	4	25	
Kampagner	5	5	3	2	15	
Cykelturisme på småøer**	0	4	3	0	7	
I alt	77	45	52	47	221	33

mio. kr.	2009	2010	2011	2012	I alt	Statsvej
Cykelbyer	62,4	46,1	23,7	26,3	158,5	
Cykelpendling	42,7	30,2	33,9	37,7	144,5	50
Cykling til skole og fritid	28,3	29,5	26,1	17,8	101,7	53
Rekreativ cykling og cykelturisme	3,3	7,2	8,4	10,4	29,3	107
Udviklings- og demonstrationsprojekter	9,6	5,1	4,1	4,2	23	
Kampagner	5,5	2,7	5	1,3	14,5	
Cykelturisme på småøer**	0	5	4,8	0	9,8	
I alt	151,8	125,8	106	97,7	481,3	210

Prioritering

- Projektkategorier
- Sammenligninger af projekter ud fra kriterier
- Tværgående prioritering
- Indstilling
- Politisk behandling

Kriterier:

- **Transportmiddelvalg og adfærdsregulering**, valg af cykel i stedet for især bil og bedre adfærd og ageren i trafikken
- **Tryghed og sikkerhed**, især for cyklister
- **Sammenhæng i transportnettet og fremkommelighed**, både i cykelnettet og intermodalt (terminaler), for cyklister og den øvrige trafik
- **Service og faciliteter**, cykelparkering, afmærkning mv.
- **Innovation og relevans**, Udvikling, forskning og udredning
- **Formidling og borgerinddragelse**, formidling i kampagner og vidensprojekter og inddragelse af borgere
- **Omkostning**, projektets samlede omkostninger

Fire hovedkonklusioner:

- Strategier, planer og visioner er et godt udgangspunkt
- Ting tager tid – timer til at drive projektet
- Kommunikation er essentiel – info, inddrage, markedsføring
- Sidegevinster opstår – bedre netværk, øget internt fokus på cykling i organisationen, samarbejde nye partnere