

Tilmelding af bidrag til Vejforum 2014

Kategori: Indlæg

## **Med Herning trafiksikkerhedsby på Jyllandsringen**

### **Fremtidens Bilister**

40 unge i alderen 18-24 har i 2014 været på et lidt anderledes kursus i trafikikkerhed i Herning. Aldersgruppen er blandt de mest udsatte i trafikken og samtidig de vanskeligste at nå med traditionelle kurser og kampagner. Derfor har Rambøll sammen med Herning Kommune, Herningsholm Erhvervsskole og Herning Politi udviklet et anderledes kursus. Det særlige ved kurset er en målrettet kombination af forskellige læringsformer med teori, øvelser, fakta, følelser og oplevelser på egen krop.

### **Formål og effekt**

Kurset skal nedbringe biluheld i den mest udsatte aldersgruppe i Herning. Undervisningen fokuserer på de unges manglende erfaring som trafikanter samt forholdet mellem deres tro på egne evner og deres faktiske evner som trafikanter – og på at eleverne efterfølgende kan blive ambassadører for trafikikkerhed i lokalmiljøet. Allerede inden kursets afslutning var reaktionerne overvældende positive fra eleverne. Rambøll har efterfølgende evalueret projektet med henblik på at bringe erfaringerne med i det videre arbejde med trafikikkerhed i Herning og på Herningsholm erhvervsskole.

### **Projektet Herning Trafikikkerhedsby**

Indsatsen for de 18-24-årige bilister er en del af en større trafikikkerhedsindsats under projektet Herning Trafikikkerhedsby. I dette delprojekt er der arbejdet tværfagligt med trafik- og uheldsanalyser og en samlet indsats med kampagner, trafikforsøg, undervisning og formidling til en lang række målgrupper ud over de 18-24-årige, eksempelvis piger på cykel, skolebørn og andre.

### **Fokus i oplægget**

I vores oplæg vil vi fokusere på udviklingen af kurset, samarbejdet med de forskellige aktører og evalueringsresultaterne. Vi vil også lægge vægt på, hvordan erfaringerne fra dette projekt - som i år har fået tilført ekstra ressourcer fra trafikikkerhedsbyen - kan bringes videre i de kommende år, hvor der ikke nødvendigvis er de samme ressourcer til rådighed.

### **Viden om målgruppen og unges adfærd**

Ambitionen med kurset var at nå en gruppe, som generelt er svære at nå med traditionel undervisning og trafikikkerhedskampagner. Kurset i 2014 tog udgangspunkt i et eksisterende kursus på Herningsholm Erhvervsskole, men blev nu tænkt forfra. Fundamentet skulle bygges op på ny, og

formidlingen skulle målrettes, så vi bedre kunne nå eleverne og forankre læringen. Kurset var obligatorisk for eleverne, og de skulle have et højt trafikfagligt indspark. Det betyder dog ikke, at det skulle være kedeligt. Vi ville have eleverne op af stolen og sætte dem i spil på en ny måde.

Men hvordan gør man det?

### **Sæt et tværfagligt projekthold**

Fra starten blev der nedsat en tværfaglig projektgruppe med kompetencer inden for både trafikfagligheder, jura, politi, undervisere på skolen, andre unge samt kommunikationsfaglighed. Formålet med at koble en kommunikationsfaglighed på var at inddrage en kompetence, der kan skabe sammenhæng mellem to verdener, som til tider kan virke uoverkommeligt adskilte: elevernes og fagfolkenes. Her er en af de vigtigste forudsætninger for at kommunikere, at man kender sig målgruppe: Hvad interesserer dem, og hvilke sociale dynamikker er der på spil?

### **Få viden om målgruppen**

Målgruppeanalysen kvalificerede blandt andet de antagelser, der blev gjort i uheldsanalysen: Der er tale om en gruppe, som har stor tiltro til egne evner, men på grund af manglende erfaring er og fortsat vil de være en udsat gruppe i trafikken. Analysen afdækkede også, at eleverne i høj grad er præget af holdningerne i den sociale kontekst og den mediekontekst, de bevæger sig i. Desuden at der er tale om en alder med en naturlig skepsis overfor autoriteter. Samtidig er der en stor lyst og drivkraft til at udforske grænser, ofte lige til kanten af, hvor det går galt. Dermed har analysen givet viden om, hvordan det er muligt at bringe et højt niveau af faglighed på banen i en form, som eleverne rent faktisk kan forholde sig til og stå til mål for som ambassadører blandt venner og bekendte.

### **Byg videre på andres erfaringer**

Viden om målgruppen blev kombineret med en indledende research, der var med til at etablere en foreløbig best practice på trafikundervisningsområdet generelt og inden for netop denne målgruppe. Dette var grundlaget for at tilbyde eleverne et kursus og en modulsammensætning, som var meget mere end blot et pilotprojekt, men som understøttede trafiksikkerhedsbyens formål om at innovere, afprøve og videreudvikle måden vi arbejder med trafiksikkerhed på. Vi så på erfaringer fra både ind- og udland, og vi drog nyttige konklusioner om, hvad der har virket og ikke virket i andre sammenhænge.

### **Anvend flere læringsformer og virkemidler**

Grundlaget for udviklingen af kurset var nu på plads. Vi stod med et eksisterende kursus, vi kendte målgruppen og vi havde et godt overblik over andres erfaringer i forhold til at prøve noget nyt af.

Kurset blev derfor sammensat af flere moduler med varieret indhold. Eleverne skulle udfordres, undres og engageres. Og engagementet blev højt under stort set hele forløbet, på trods af at der var tale om lange dage med rigtig mange input og store krav til elevernes deltagelse.

Så hvordan gjorde vi det?

Det er lykket ved at tage højde for, at læring foregår på mange forskellige måder, som bør kombineres så budskaberne forankres gennem både tale, handling og refleksion. Læringsrummet har derfor været en kombination af oplæg, hvor eleverne har siddet stille og lyttet, og mellem kropslige øvelser og dialog, hvor eleverne blev udfordret og aktiveret på mange forskellige måder. Med andre ord tog eleverne godt imod både den teoretiske undervisning og den praktiske del.

### **Overrask og sæt gang i den sociale dynamik**

Og så blev der koblet en ekstra dimension på hele forløbet, hvor vi inviterede medierne indenfor. Effekten af en veltilrettelagt pressemeddelelse var stor. Indsatsen tog udgangspunkt i kursets faglighed, men gjorde det forståeligt for alle. Det resulterede blandt andet i, at et tv-hold fulgte eleverne på Jyllandsringen, og at der blev bragt en artikel om kurset i en større lokalavis.

Formålet var dobbelt. Der skulle skabes større bevidsthed om trafiksikkerhed i den brede befolkning, men der skulle også skrues på en anden vigtig knap: Elevernes hverdag er i høj grad præget af medier samt ikke mindst social interaktion gennem medier.

Pressedækningen har derfor gjort, at eleverne efter de kom hjem fra kurset har haft mulighed for at se, hvad de havde oplevet gennem andres øjne. De havde også mulighed for at dele nyhedsindslagene med venner og bekendte og dermed sprede budskaberne videre som ambassadører for kurset og den ønskede adfærdsændring.

I forhold til pressearbejdet er der tale om en forholdsvis lille indsats, hvor i der ligger et stort potentiale for at forhøje og sprede effekten af trafiksikkerhedsarbejdet ud over den direkte kontakt med eleverne. Vi stod med valget mellem flere kommunikationskanaler. Skulle vi anvende Facebook, Youtube eller Instagram? Valget er både et spørgsmål om ressourcer og tid.

I dette tilfælde var de sociale medier hverken et ressource- eller tidseffektivt valg, da der var tale om et udviklingsprojekt, hvor disse kanaler ofte kræver en længerevarende indsats og tager tid at bygge op. Derfor valgte vi en mere direkte vej, som også overraskede eleverne. Erfaringen fra kurset viser desuden, at pressen har stor interesse for trafiksikkerhed, når man tager sig tid til at afstemme budskaberne internt (skriv en FAQ med input fra hele projektholdet), skriv en god og klar pressemeddelelse og være imødekommende over for pressen. Blandt andet ved at invitere direkte, guide rundt på dagen samt stille folk til rådighed for interviews mv.

Indlægsholder: Trine Bunton, Rambøll og Rasmus Bertelsen, Rambøll samt input fra Herningsholm Erhvervsskole og Politiet

Kontaktpersoner: Trine Bunton, [tbn@ramboll.dk](mailto:tbn@ramboll.dk)