

Fra bil til cykel

Formål

Udviklingsprojektet undersøger og evaluerer, hvordan virksomheder gennem strukturelle og organisatoriske forandringer kan motivere deres medarbejdere til at cykle (mere) til arbejde.

Fremgangsmåde

I samarbejde med fire geografiske spredte virksomheder, gennemførtes spørgeskemaundersøgelser, fokusgruppeinterview og feltstudier, for at afdække status og potentiale for flere cyklende medarbejdere. anbefalinger til hver virksomhed blev udformet og mindst ét cykelfremmetiltag blev igangsat.

På én virksomhed gennemførtes en effektevaluering, som kombinerer spørgeskemametode og dybdegående interview med udvalgte medarbejdere. Evalueringen afdækker om der på ét år er sket en stigning i andel af cyklister, samt om målgruppen har kendskab til de igangsatte cykelaktiviteter.

Resultater

Alle virksomheder deltog i undersøgelsen, og igangsatte én eller flere af de anbefalede cykelfremmende indsatser.

Umiddelbart viste evalueringens rådata en tendens til at andelen af cyklister var steget, mens andelen af bilister var stagneret. En effektanalyse viste ingen signifikant stigning i cykelandelen ét år efter projektstart. Kendskabet til de igangsatte aktiviteter var til gengæld signifikant steget og medarbejderne var tilfredse med arbejdspladsens indsats.

De dybdegående interview understøttede hypotesen om at skift af transportmiddel afhænger af flere kontekstafhængige faktorer, som virksomhedens transportkultur, egne holdninger og vaner og venners/familiens foretrukne transportmiddel.

Nyt i forhold til tidligere, lignende bidrag:

Hele projektet var baseret på og evalueret gennem flermetodisk tilgang til cykelundersøgelser på arbejdspladser. Undersøgelsesdesignet giver bedre indsigt i de reelle faktorer, som påvirker den enkeltes transportadfærd. Vigtigheden af virksomheders arbejde med at skifte transportkultur, som arena for cykelfremme, er understøttet af projektets resultater.