

Ildsjælene og metoder der tiltrækker de unge nye faglige kræfter

Kl.15.00 – 17.00 Workshop

Scenen sættes, hovedpunkterne fra ledelsesintroduktionen

Brand din virksomhed på LinkedIn for få midler – v. kommunikationspartner Susanne Junge og Dea Buss Marcussen digitalspecialist, NIRAS

Dine medarbejdere er dine bedste ambassadører. Hør oplægget om, hvordan NIRAS på under et år fik antallet af followers på LinkedIn til at stige med 200 procent. Få NIRAS' bedste fif.

En større kompetence afdækning - Vejdirektoratet v. Jens Holmboe

Strategisk kompetenceudvikling

Vejdirektoratet fik en ny strategi i 2014. Arbejdet med strategisk kompetenceudvikling er et væsentligt element i strategiimplementeringen.

I foråret 2014 skabte Vejdirektoratets afdelinger et systematisk overblik over de kompetencer, der er vigtige at vedligeholde og udvikle for at løfte opgaverne i den ønskede retning. Alle medarbejdere var involveret i kompetenceafdækningen, og den konkrete kobling til opgaveløsningen i hverdagen gjorde strategien til mere end abstrakte ord. Seancen blev drevet af den enkelte afdelingsleder, som inden var blevet klædt på gennem fælles træningssessioner i egen ledergruppe. På den måde blev der også udviklet ledelse med afsæt i opgaven omkring strategisk kompetenceudvikling for medarbejderne.

Resultatet af afdækningen blev dels en samlet liste med 10 fælles kompetencetemaer på tværs af virksomheden dels et overblik over kompetencebehov for de enkelte afdelinger og områder. Der skal nu igangsættes en række tværgående indsatser og parallelt med prioriteres der nogle specifikke, faglige udviklingstiltag i den enkelte division, område og afdeling ud fra afdækningen. Endelig fortsætter snakken om prioritering af kompetenceudvikling med den enkelte medarbejder på MUS.

Studiejob, tiltrækning af unge mennesker, og brug af facebook - Ålborg Kommune v. Henrik Jess Jensen

Skole- og teknisk forvaltning i samarbejde om rekruttering af unge. Nyt undervisningsprojekt i Tønder Kommune, udgangspunktet er Naturfagsstrategi og trafikpolitik– Tønder Kommune v. Lars Erik Skrydsbjerg

Fællesdebat – opsamling

Hvordan kan man konkret løfte "branchens image", og dermed skabe anerkendelse hos de unge, som vælger vores branche, når de tager en uddannelse. Hvad gør vi hver især og hvad gør vi sammen? De mange organisationer, netværk og faggrupper skal i højere grad arbejde med samme målsætning, og en række enkeltstående aktiviteter skal tænkes sammen. Vi skal være bevidste om at fortælle om de mange karrieremuligheder der findes i branchen, og de skal fortælles der hvor de unge er og således at de unge hører efter.

Der skal skabes synergi mellem lokale virksomheder og mulige undervisningsforløb med kommunen som samarbejdspartner.