

Ta' Cyklen Danmark

Ta' Cyklen Danmark er et nyt og stærkt partnerskab med store ambitioner om at fremme cykling i hele landet. Flere danskere skal vælge cyklen på korte ture under 5 km. De sundhedsmæssige gevinster ved cykling er blandt de vigtigste budskaber. Selv korte ture har en forebyggende effekt på både kræft, type 2-diabetes og hjertekarsygdomme. Cyklister lever i gennemsnit 4-5 år længere end folk, der ikke cykler.

Kampagnens målsætning er at få 50 millioner flere cykelture om året. For at nå dette mål satser kampagnen på:

- at få dem som allerede cykler, til at vælge cyklen oftere.
- at få danskere som ikke cykler til at vælge cyklen.
- at udvide cykelsæsonen.

Indtil 2018 kan danskerne møde Ta' Cyklen Danmark både nationalt og lokalt, ved fysiske events og på sociale medier. Kampagnen vil skiftevis fokusere på at få danskerne til at tage cyklen til indkøb, til arbejde, til skolen og til fritidsaktiviteter.

Kampagneaktiviteterne udvikles og afvikles på skift af Ta' Cyklen Danmarks partnere, der udarbejder kampagnekoncepter, som kan udbredes lokalt i hele Danmark. De nationale kampagneaktiviteter bliver udviklet og koordineret i Ta' Cyklen Danmarks sekretariat med adresse hos Kræftens Bekæmpelse.

De nationale indsatser bliver aktiveret på Facebook og Instagram, og sigter mod at involvere danskerne i kampagnens aktiviteter. Kampagnen gør brug af konkurrencer, inkluderende aktiviteter og løbende udvikling af kommunikationen for at skabe størst mulig engagement hos danskerne.

Eksempelvis afholder Ta' Cyklen Danmark cykelløbet Tour de Top på Frederiksberg. Komikeren Andreas Bo kommenterer, og Frederiksbergs borgmester skyder cykelløbet i gang til toner fra Karmakanonen. Deltagerne får inden start udleveret en hverdagsgenstand, som skal transporteres uden skrammer til toppen af Frederiksbergs Alpe d'Huez.

Desuden arbejdes der på at udvikle en digital cykelcoach, der kan motivere danskerne til at cykle mere.

Bag Ta' Cyklen Danmark står et stærkt partnerskab og en følgegruppe, som har valgt at støtte kampagnen. I partnerskabet sidder Hjerteforeningen, Diabetesforeningen, Kræftens Bekæmpelse, Aarhus Kommune, Odense Kommune, Frederiksberg Kommune, Middelfart Kommune, KU Science, DTU Transport, Cyklistforbundet og DSB. Følgegruppen omfatter FDM, Sundhedsstyrelsen, Rådet for Sikker Trafik, Københavns Kommune. NGO organisationerne har tilsammen et stort net af frivillige, som inddrages i flere af de lokale aktiviteter uden omkostninger for projektet.

Kampagnen er støttet af Vejdirektoratet og Nordeafonden. Flere har ønsket at komme med i partnerskabet, og der er overvejelser om at gøre det til et permanent partnerskab, som kan udvikle og implementere nye nationale cykelkampagner.

Troels Andersen
Trafikplanlægger, civ. ing.

Byrum og Mobilitet
Byudvikling
By- og Kulturforvaltningen
Odense Kommune
Nørregade 36 - 38
5000 Odense C

Mobil: 29 10 45 51

EAN 5798006616367

ta@odense.dk

www.odense.dk

www.cyklisternesby.dk

odc | CYKLISTERNES BY
nsc | ODENSE



TA'
CYKLEN
DANMARK

