

Fremtidens borgerinddragelse

Vejforum 2015

3. december 2015

Hvorfor er vi her?

Udvikling af fremtidens borgerinddragelse i forbindelse med kompliceret fællesprojekt i Aalborg midtby – Danmarksgade mv.

+

Fremtidens borgerinddragelse via app
- pilotprojekt

Hvem er vi?



Johnny Kristensen og Sweco er overordnet projektkoordinator på vegne af Aalborg Forsyning, Kloak A/S

(www.sweco.dk)

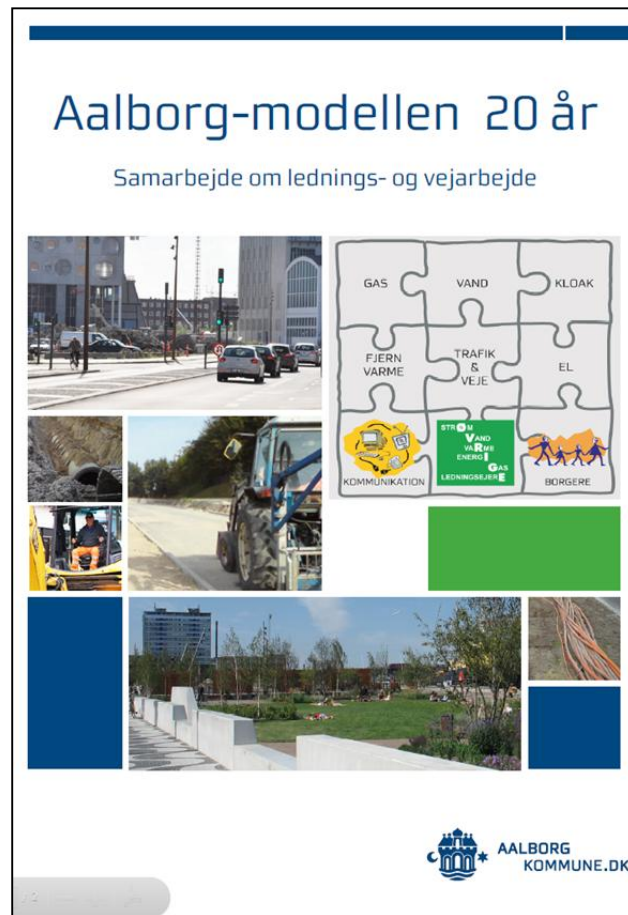
John Hird og Hird&Ko ApS står for kommunikation med borgere og erhvervsdrivende ved projekter i Aalborg midtby

(www.kvistgaardoghird.dk)

Experienced ApS har udviklet The Experience App

(www.experienced.dk)

Aalborg Modellen



Koordinering af alle ledningsarbejder og vejarbejder:

Koordineres af Aalborg Kommune, Trafik & Veje:

Udmelding af de næste 4 års arbejder

Fællesprojekter udmeldes

Formålet:

Deler fællesomkostninger

Kun opgravninger 1 gang

Mindre gene for borgere og erhverv

Særlige udfordringer - generelt



Trafikafvikling
Kollektiv trafik
Renovation
Parkering og adgangsforhold
Erhverv – adgang og synlighed
Arkæologi

Danmarksgade 2015



Kloak
Vand
Gas
Fjernvarme
Fiberkabler
Belægning og
trafiksanering

Pilotprojekt - baggrund



Mange års erfaring med borgerinformation – før, under og efter – ved projekter i Aalborg midtby, fx:

- Borgermøder
- Breve
- Annoncer
- Informationskasser
- Hjemmeside
- Pjece om separatkloakering
- Pjece om selve projektet
- Nyhedsbreve
- Åben skurvogn
- Rundt og drikke kaffe
- Følgegrupper
- Spørgeskemaundersøgelser
- Interviewundersøgelser

Næste skridt? - 1



Fra information til dialog

Borgere og erhvervsdrivende, skal, og vil, i fremtiden have stadig større indflydelse. De vil vide, hvad der sker, hvornår og hvorfor. Og så vil de have mulighed for at indgå i en meningsfuld dialog med de ansvarlige bag et givent projekt.

Det er dog langt fra sikkert, at de rent faktisk vælger at indgå i en dialog, men i 2015 skal muligheden være til stede – og helst både før, under og efter et lednings- og vejarbejde.

Næste skridt? - 2



Fra information til dialog

Vi ser i dag en sikker, bevægelse fra information til løbende dialog. Der er intet galt med en målrettet informationsindsats, men tiden er inde til at tænke nyt i forhold til, hvordan vi i dialog og samarbejde med borgere og erhvervsdrivende gør et lednings- og vejarbejde til en bedre oplevelse.

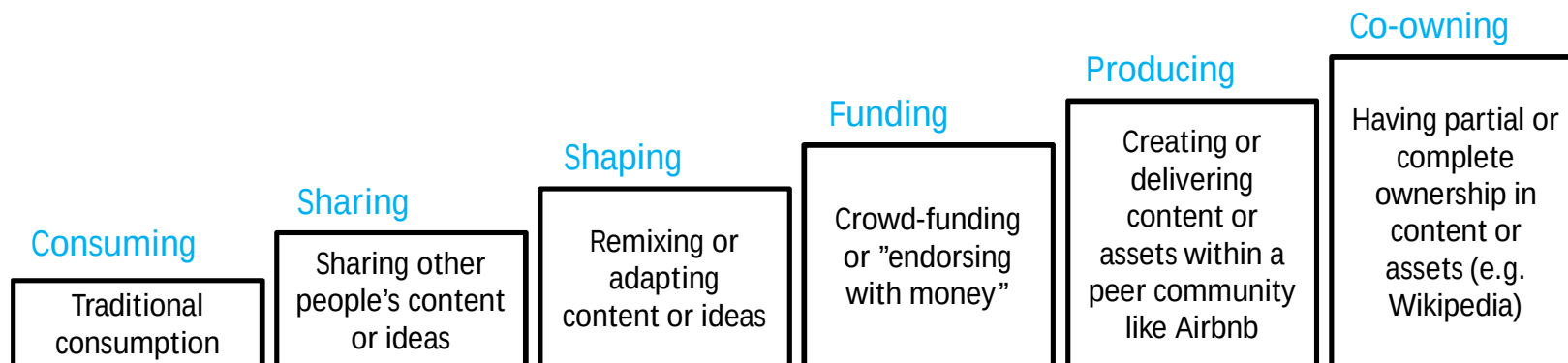
En højere grad af dialog giver naturligvis nye udfordringer. Borgerne og de erhvervsdrivende skal blandt andet opleve, at deres indsats betaler sig, og de ansvarlige for et lednings- og vejarbejde skal være parate til at ændre planer og handlingsmønstre.

Næste skridt? - 3

New Power....is made by many. It is open, participatory, and peer-driven. It uploads, and it distributes.

New power models are enabled by peer coordination.

...new power taps into people's growing capacity – and desire – to participate in ways that go beyond consumption



Et nyt værktøj til dialog

Spørgsmål

Hvad bemærker du mest ved gravearbejdet lige nu? Vælg to af nedenstående

- ☐ Støj
- ☐ Parkeringsforhold
- ☐ Huller i fortovet
- ☐ Ingen gennemkørsel for biler
- ☐ Lavt informationsniveau
- ☐ Dårlige adgangsforhold
- ☐ Cyklister på fortovet
- ☐ Støv
- ☐ Besvær med renovation
- ☐ Sand i opgangen

Næste

Har du besøgt vores hjemmeside?

Beskriv gravearbejdet med ét ord

The Experience App

- Dialog – mobilen ved hånden
- Udsendelse af forskellige typer af spørgsmål – eller informationer
- Tag-billede-funktion undervejs
- Vi kan takke undervejs
- Mulighed for real-time...
- GPS
- Rykkerprocedurer
- Smidighed – tid, vejr, andre medier etc.
- Smidighed – vi følger fx anlægsprojektet
- Hurtigt – tager typisk 15-30 sekunder at svare

Pilotprojekt, formål



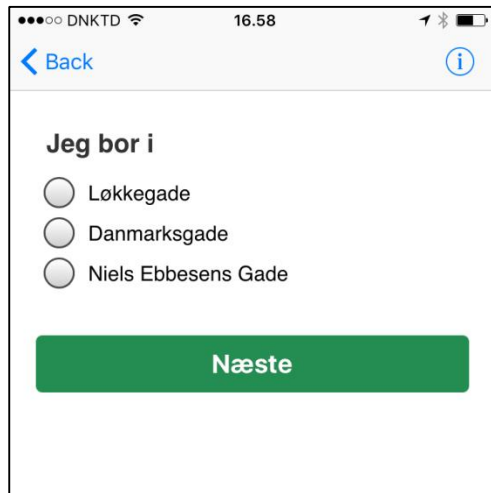
Viden og ny måde at arbejde på

1: Konkret viden om, hvordan vi klarer det

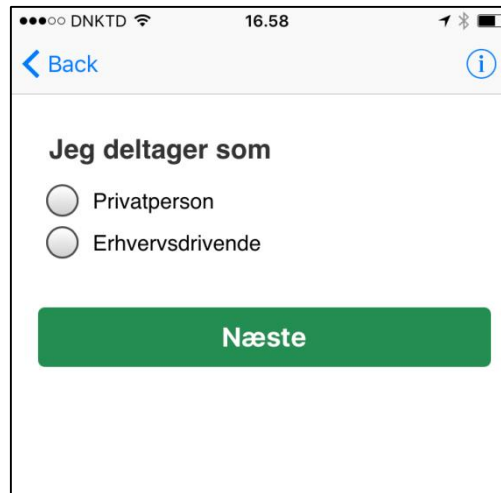
2: Design af fremtidens borgerinddragelse

- Hvordan sikrer vi, at deltagerne føler, at de får noget ud af at deltage?
- Rekruttering af deltagere. Skal vi fremover kontakte dem personligt eller skal vi informere om app'en via breve, annoncer, opslag i opgange mv.?
- Skal vi satse på kvantitet (mange deltagere) eller kvalitet (få meget interesserede deltagere)?
- Er der store forskelligheder på borgere og erhvervsdrivende?
- Kan vi fastholde en høj svarprocent over tid?
- Er det overhovedet praktisk muligt for os at reagere hurtigt på input?
- Koordinering og videndeling undervejs mellem entreprenør, bygherre, rådgiver, borgere og erhvervsdrivende.

Et nyt værktøj til dialog



Mobile app screenshot showing a screen titled "Jeg bor i". It features three radio button options: "Løkkegade", "Danmarksgade", and "Niels Ebbesens Gade". A green "Næste" button is at the bottom. The status bar at the top shows "DNKTD", signal strength, Wi-Fi, and the time "16.58".



Mobile app screenshot showing a screen titled "Jeg deltager som". It features two radio button options: "Privatperson" and "Erhvervsdrivende". A green "Næste" button is at the bottom. The status bar at the top shows "DNKTD", signal strength, Wi-Fi, and the time "16.58".

Intro



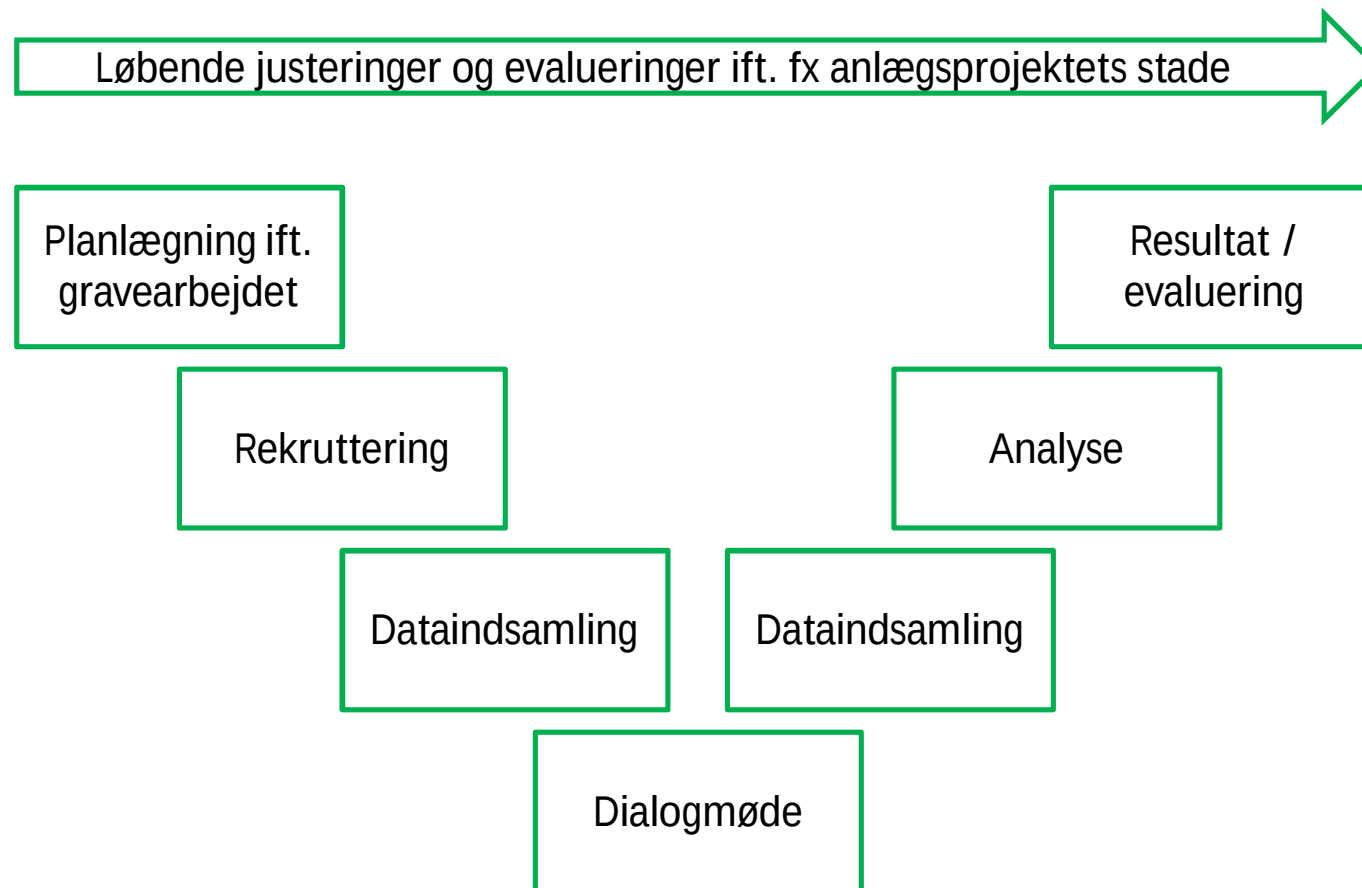
Mobile app screenshot showing a screen titled "Hvor meget har gravearbejdet forstyrret din hverdag indtil nu?". It features five radio button options: "Rigtig meget", "Meget", "Noget", "Lidt", and "Slet ikke". A green "Næste" button is at the bottom. The status bar at the top shows "DNKTD", signal strength, Wi-Fi, and the time "16.59".



Mobile app screenshot showing a screen titled "Hvor mange gange har du talt med folkene, der udfører gravearbejdet?". It features three radio button options: "0 gange", "1-5 gange" (which is selected), and "6 eller flere gange". A green "Næste" button is at the bottom. The status bar at the top shows "DNKTD", signal strength, Wi-Fi, and the time "16.59".

Løbende

Pilotprojekt, sådan gør vi



Der skal være en plan

[illegible]

Tak!