

Personlig mobilitetsrådgivning

En-til-en-dialog med borgerne skal fremme bæredygtig transport i Odense

v. Dea Seeberg, Mobilitetsplanlægger, Odense Kommune

I Odense foregår 24 % af alle ture på cykel. Ambitionerne er dog højere idet målsætningen er, at 30% af alle ture på sigt skal foretages på cykel. 36 % af borgerne cyklede i 2014 til arbejde/uddannelse. Ambitionen er 50 %. Samtidig skal andelen af ture med kollektiv trafik øges, og andelen af ture i bil reduceres.

Målsætningerne er ambitiøse og målene nås ikke blot gennem traditionelle kampagnerne. Det kræver nytænkning og personlig mobilitetsrådgivning af borgerne.

For at nå mobilitetsmålene har Odense Kommune gennem det sidste år arbejdet med personlig mobilitetsrådgivning baseret på en-til-en-dialoger med borgere - både på deres bopæl, på deres arbejdsplads eller i deres fritid. Formålet er at tale med borgerne om deres transportvalg. Den personlige dialog kan skabe en forståelse for borgeren og borgerens behov, hvilket betyder, at projektmedarbejderne, som er i dialog med borgeren, har mulighed for at finde den bedste transportløsning for den enkelte. Blandt andet har kommunen udformet en transportberegner, som hjælper borgerne med at konsekvensberegne forskellige transportvaner.

Vores fokus er primært på at ændre adfærd hos dem, der vælger bilen på de korte ture. 43 % af alle ture under 5 km i Odense foretages i bil, og det er særligt disse korte ture, der er fokus på at konvertere til mere aktive og bæredygtige transportformer. I sidste ende skal dialogen være med til at få borgerne til at vælge cyklen, den offentlige transport eller gåben, hvilket vil skabe sundere borgere og et bedre miljø. Personlig mobilitetsrådgivning skal medvirke til ændring af transportvaner hos borgerne i Odense.

Målet er at tale med 15-20.000 borgere i løbet af en periode på 1 år. Det svarer til 10 % af borgerne i byen. Personlig mobilitetsrådgivning er en anerkendt metode indenfor mobility management i udlandet, men har indtil nu ikke været testet i Danmark i storskala. Eneste danske kommune, som tidligere har testet denne metode er Odense Kommune, som for 10 år siden havde succes med besøg på 5000 husstande. I Odense er vi nu gået op i skala og har udvidet metoden til også at fokusere på arbejdspladser, uddannelsesinstitutioner, borgerservice, supermarkeder mv. Målet er at være i dialog med borgerne, der hvor borgerne er.

Ved oplægget på Vejforum vil Odense Kommune præsentere baggrund og formål med denne tilgang til at ændre borgernes transportadfærd. Vi vil præsentere vores erfaringer med at promovere bæredygtig mobilitet en-til-en og komme med konkrete eksempler på de materialer, vi medbringer, og hvordan vi går til opgaven. Vi vil samtidig italesætte de udfordringer vi møder i arbejdet – og komme med anbefalinger til øvrige kommuner, som er interesserede i at arbejde med personlig mobilitetsrådgivning.