

CYKELTEKET - EN ALTERNATIV TRANSPORTADFÆRDSKAMPAGNE

Transportløsninger og adfærdsændringer kan ikke alene løses med bekostelige forbedringer af vejareal. Der er derfor behov for at understøtte den trafikale planlægning med fokuseret adfærdsarbejde.

Men hvordan får man flere borgere til at ændre transportadfærd og cykle mere ved hjælp af kampagner? Det er Cykelteket i Helsingør et bud på.

Cykelteket er et cykelbibliotek, hvor borgerne kan låne en cykel i en uge ad gangen via et udlånssystem, som minder om et bibliotekslån. De kan vælge mellem ca. 40 forskellige cykelmodeller fordelt på typer som ladcykler, liggecykler, racercykler, foldecykler og elcykler m.fl.

Cykelteket startede som et pilotprojekt i starten af 2015 og kører nu på andet år med langt større succes end forventet. På et år har Cykelteket haft 1000 udlån og 550 registrerede lånere, og konceptet har vist sig at have en adfærdseffekt:

- 44% af lånerne, bruger bilen som deres primære transportmiddel i hverdagen. I låneperioden falder dette tal til 14%.
- Antallet af ture kombineret med cykel stiger fra 22% til 44% og antallet af ture udelukkende på cykel stiger fra 25% til 38%.
- Hvis lånerne havde en cykel, som den de har lånt i Cykelteket, mener 62% at de ville cykle mere, og 12% vil erstatte deres daglige bilpendling med cykling eller kombinationsrejser.
- 50% svarer, at de overvejer at købe en cykel, som den de har prøvet i Cykelteket, og 25% svarer, at de måske overvejer det. Dette kan også mærkes hos de lokale cykelhandlere, som melder om øget interesse i specialcykler samt flere salg til kunder, som har lånt en cykel i Cykelteket først.

På Vejforum vil tankerne, resultaterne og udfordringerne ved konceptet blive fremlagt, så interesserede kommuner kan få den viden, og indlægget vil også fokusere på mulighederne og udfordringerne bag alternative adfærds-kampagner som Cykelteket.