

Parkeringsstrategi for Odense – Vejforum 2016

Odense er under forvandling fra en stor by til en storby, og i den forbindelse udarbejdes der en ny parkeringsstrategi. Strategien skal understøtte kommuneplanens ambitiøse målsætninger for biltrafikken, som samlet set skal falde med 15 % i forhold til en årrække med vækst i befolkningstallet.

Kommunen har omkring halvdelen af de 17.000 p-pladser i bymidten. Betalt parkering skal i højere grad anvendes som et styringsredskab sammen med tidsbegrænsninger og beboerordninger. Bymidten skal styrkes i forhold til de omkringliggende indkøbscentre, således at der sker en differentiering af rollerne.

Der skal ske en differentiering af målgrupperne pendlere, kunder, turister og beboere, og gangafstande og kombination med cykel, bus og letbane skal udbredes flere steder. P-normerne skal omfatte fleksible løsninger med andet forpligtigende grundlag såsom erhvervskort, delebilsordninger, dobbeltudnyttelse mv. Smart city tiltag med digital betaling, dynamiske informationer og fleksibel planlægning kan give en bedre parkeringsstrategi. Parkeringskontrollen skal i kommunalt regi sikre større effekt af tiltagene.

Der arbejdes ud fra målsætningerne:

1. Nemmere at finde en ledig parkeringsplads.
2. Trygt og sikkert.
3. Ensartede restriktioner.
4. I bymidten prioriteres kunder og beboere.
5. Langtidsparkering er primært uden for bymidten.
6. Terrænparkering begrænses.
7. Nogle erstatningspladser ved Thomas B. Thriges Gade og letbanetracéet.
8. P-behov løses på egen grund eller ved andet forpligtigende grundlag.
9. Invalidebiler og el-biler tilgodeses efter behov.

Indlægget vil indeholde en række konkrete planlægningsprincipper, som er relevante i de fleste større byer. Der beskrives hvilke faktorer, som er afgørende for at opnå politisk konsensus omkring en ambitiøs parkeringsstrategi.