

VEJFORUM 2017

UDBUD AF GADEBELYSNING MV I ET TCO-PERSPEKTIV

STRATEGISK FOKUS: NY UDBUDSFORMER, VEJBELYSNING OG SIGNALANLÆG, PRIVATE FÆLLESVEJE, TCO-BETRAGTNINGER, FÆLLES DRIFTSUDBUD

Formål:

At fortælle om udbud af gadebelysning og signalanlæg i et TCO (Total Cost of Ownership) perspektiv med inddragelse af Hortens indgående kendskab til de seneste års udvikling på området.

Fremgangsmåde:

Med udgangspunkt i den nye udbudslov fortæller Andreas Christensen om udbud af gadebelysning og signalanlæg i et TCO perspektiv. Mange kommuner har de seneste år tilbagekøbt de kommunale belysningsanlæg fra private forsyningsselskaber og udbudt opgaverne på det åbne marked, idet der er identificeret et stort besparelespotentialer ved udbud af drift, vedligeholdelse og reovering af gadebelysningsanlæg og signalanlæg.

En del af besparelserne findes ved at konkurrenceudsætte kontrakterne på et særdeles konkurrencepræget marked og med fordelagtige priser for kommunerne. Mange kommuner går sammen i fælles driftsudbud for at opnå endnu større besparelser ved udbud af en større volumen.

En anden del af besparelsen kan findes ved, at inddrage TCO (totalomkostninger), cirkulær økonomi eller livscyklusomkostninger ved tildeling af kontrakten. Det produkt, som i dag er det bedste og billigste, er ikke nødvendigvis det bedste og billigste igennem hele kontraktperioden.

Med den nye udbudslov, er det muligt at lægge vægt på et armaturs eller en driftsydelses totalomkostninger. Med totalomkostninger forstås alle kommunens omkostninger forbundet med indkøb af varen eller ydelsen, herunder omkostninger til indkøb, drift og vedligeholdelse, energiforbrug, bortskaffelse, i hele brugs- eller kontraktperioden.

Ved oplægget vil Andreas føre lytterne igennem den praktiske håndtering og inddragelse TCO-principperne i en udbudsproces. Der gennemgås eksempler på hvor principperne om TCO, livscyklusomkostninger og cirkulær økonomi med fordel kan inddrages. Eksemplerne tager udgangspunkt i udbud af gadebelysning og signalanlæg.

Vigtigste resultater (hvad er nyt inden for området):

- Store besparelser ved udbud af gadebelysning og signalanlæg
- Nye muligheder for at inddrage TCO, cirkulær økonomi og livscyklusomkostninger i forbindelse med tildeling af kontrakter
- Stort potentiale for fælles driftsudbud og anvendelse af nye udbudsformer for udbud af gadebelysning og signalanlæg
- Det er nu man skal overveje sin strategi i forhold til private fællesveje