

Udbud af store broprojekter med brug af konkurrencepræget dialog

Vejdirektoratet har udbudt 2 store broer – Kronprinsesse Marys bro (også kaldet Fjordforbindelsen) og Storstrømsbroen - som totalentrepriser med udbudsformen konkurrencepræget dialog. Projektchef Henrik Vincentsen fortæller med udgangspunkt i de 2 projekter om udbudsprocessen og Vejdirektoratets hidtidige erfaringer med udbudsformens indvirkning på det efterfølgende samarbejde med den udførende entreprenør.

Formål med konkurrencepræget dialog

Vejdirektoratet har tilstræbt så vidt muligt at udarbejde et udbudsmateriale, der i princippet er komplet og færdigbearbejdet, om end det på udbudstidspunktet kun har status af et foreløbigt materiale. Det har nemlig samtidigt været hensigten med den konkurrenceprægede dialog, at få skabt klarhed over, om justering af udbudsmaterialet vil kunne føre til forbedrede tekniske, økonomiske og juridiske løsninger, for projektet. Vejdirektoratet har endvidere valgt at melde projekternes økonomiske ramme ud i udbudsmaterialerne. Dette er gjort for at afstemme forventningerne mellem bygherre og tilbudsgivere, og derigennem få optimeret Vejdirektoratets ønsker og behov så de passer til den økonomiske ramme.

Dialogmøder

Dialogmøderne har som det væsentligste haft til formål at skabe en ramme for drøftelse af tilbudsgivernes oplæg til løsninger og forslag til ændringer af udbudsmaterialet med henblik på at tilvejebringe det optimale udbudsgrundlag. Det har således ikke været hensigten, at dialogmøderne skal omfatte forhandling af "fuldt færdige tilbud" fra tilbudsgiverne. I stedet er tilbudsgivere blevet bedt om at aflevere dialogoplæg som "udfordrer" Vejdirektoratets udbudsmateriale, inden for nogle udvalgte temaer, hvor Vejdirektoratet har forudset størst potentiale for at optimere materialet.

Udbudsmaterialet, kravangivelse og ændringer i udbudsmaterialet

Det er altid vigtigt, at bygherren begrænser sine krav i udbudsmaterialet til kun at omfatte det nødvendige for det ønskede indkøb. Ofte ligger djævelen i detaljen, og selvom forfatteren til udbudsmaterialet har fokuseret på kun at skrive det nødvendige, så er det sjældent, at denne svære øvelse lykkes til fulde – enten fordi en formulering er blevet for snørklet eller fordi en ordlydsfortolkning betyder, at en bestemmelse er blevet strengere end tilsigtet. Samtidig skal der sikres den nødvendige fleksibilitet til at lave ændringer i udbudsmaterialet uden at være i strid med udbudsreglerne, hvor der er et forbud mod at ændre grundlæggende elementer.

Vejdirektoratet har for begge projekter valgt at angive en kravstatus ud for kravene i udbudsmaterialet. Samtidig har kravene et ID nummer, som gør at det bliver nemt at identificere krav der udfordres eller som skal drøftes.

Resultater af dialogen

På Fjordforbindelsen blev den konkurrenceprægede dialog afsluttet 10. juni 2016, ved udsendelse af det endelige udbudsmateriale. I dette materiale havde Vejdirektoratet foretaget væsentlige ændring af i omegnen af 200 krav, i forhold til den version af udbudsmaterialet, som blev udsendt ved dialogfasens igangsætning.

Det er Vejdirektoratets vurdering, at processen med den konkurrenceprægede dialog har været særdeles gavnlig og at den øgede indsats fra både bygherre, entreprenører og tilknyttede rådgivere har stået mål med gevinsten ved processen. Det vurderes at projekterne er blevet tilført væsentlig værdi samtidig med, at projekternes risici er blevet minimeret.

Det er i skrivende stund for tidligt at konkludere på resultatet af dialogen på Storstrømsbroen, da udbudsprocessen endnu ikke er afsluttet.