

Vejforum

Type: Indlæg

Tema: Trafiksikkerhed

Emne: Planlægning og forvaltning

Titel: Lysreklamer og trafikfare

Undertitel: Gode råd til trafikale vurderinger af lysreklamer

Bidragstydere: Charlotte Damén Schultz-Nielsen og Carsten Henning Bitsch

20 min præsentation og 10 min spørgsmål

Formålet er at præsentere ny folder med en række gode råd til trafikale vurderinger af lysreklamer.

Lysreklamer kan medvirke til at øge uopmærksomhed i trafikken. Undersøgelser har vist, at bevægelige reklamer og reklamer med skiftende lysstyrke er mere opmærksomhedskrævende end almindelige reklamer. Lysreklamer kan også forveksles med signaler eller skiltning, eller hindre udsyn. Samtidig er teknologien bag lysreklamer blevet billigere og mere tilgængelig, og lysreklamer ses derfor oftere og oftere langs vejene.

På baggrund af dette har Vejdirektoratet i 2018 arbejdet intensivt med trafiksikkerhedsmæssige udfordringer ved lysreklamer. Der har været gennemført litteraturstudie for 5 europæiske landes regler og praksis i forbindelse med håndtering af lysreklamer. Der har været nedsat en intern arbejdsgruppe i Vejdirektoratet, der har været afholdt workshop med repræsentanter fra politi, kommuner, universiteter, forskere og interesseorganisationer m.fl. for at sikre en bred forankring. Arbejdet har mundet ud i et baggrundsnotat og en lille folder med en række gode råd.

For at modvirke uopmærksomhed i trafikken, opstiller folderen en række anbefalinger til, hvordan denne type reklamer bør håndteres, så trafikanterne distraheres mindst muligt. I folderen er der beskrevet forslag til en samlet vurdering af de mange forskellige trafiksikkerhedsmæssige problemstillinger til vurdering af selve reklamen og om lokaliteten er egnet til lysreklamer. Der er også anbefalinger til, til hvor reklamer ikke bør opsættes.

I sensommeren 2018 gennemfører Vejdirektoratet forsøg i marken og tager en dialog med reklamebranchen. Resultaterne fra dette vil også blive fremlagt.

Vi vil gerne have tilhørernes vurdering af nogle konkrete eksempler, hvilket vi gerne vil gøre i noget af spørgetiden.