

Supercykelstier og virksomhedssamarbejder

Hvordan stimulerer vi en cykelfremmende indsats i virksomhederne?

Supercykelstiernes mål er at få flere til at tage cyklen til og fra arbejde og studie – også på strækninger over fem kilometer. Det gør arbejds- og studiepladserne til den primære fællesnævner for både eksisterende og potentielle pendlere på supercykelstierne. Derfor har supercykelstisamarbejdet igangsat en fokuseret virksomhedsindsats med det formål at nå ud til pendlere, der hvor de er, og i samarbejde med virksomhederne stimulere en cykelfremmende indsats på arbejdspladserne.

Virksomhedsindsatsen har to spor. Første spor er kontakten til virksomhederne, der går ud på at engagere og stimulere virksomhedernes egen indsats for at fremme cykelpendling på arbejdspladsen. Andet spor er kontakten til medarbejderne som foregår på virksomheden, f.eks. i forbindelse med medarbejderevents og kampagner, eller som et led i en selvstændig indsats for at fremme cykelpendling på arbejdspladsen. Her gælder det om at oplyse og motivere medarbejderne til at prøve at tage cyklen til arbejde.

Supercykelstierne har opbygget en god viden om, hvilke udfordringer pendlere oplever, når de skifter bilen eller offentlig transport ud med cyklen. Vi ved også, hvad der skal til fra virksomhedernes side for at lette skiftet for medarbejderne. Og vi ved, hvilke sundhedsmæssige fordele et skift fra passiv til aktiv transport medfører – til fordel for både arbejdsgiver og den enkelte medarbejder.

Med eksempler fra vellykkede cykeludfordringer vil vi uddybe vores virksomhedsstrategi og vigtigheden af, at engagere og stimulere virksomhederne til selv at gøre en indsats for at fremme cykelpendling blandt deres medarbejdere. Vi håber, at vores erfaringer kan inspirere andre og få flere til at arbejde for mere cykelfremme på arbejdspladserne.