

Oslos første Gåstrategi

Rambøll har på oppdrag fra Bymiljøetaten, Oslo kommune, utarbeidet Oslos første gåstrategi: I strategien ble det skapt en visjon: Gåbyen Oslo – en sunn, attraktiv, trygg og klimavennlig by, og ulike mål: 1. Flere skal gå mer hele året, 2. Det skal være attraktivt og trygt å gå for alle, 3. Hensynet til gående skal være en sentral del av all planlegging

Formålet er å øke andelen gående gjennom å gjøre det trygt og attraktivt å gå. Gåstrategien skal bidra til at målene om bærekraftig byutvikling og miljø blir oppnådd gjennom tilrettelegging for grønn mobilitet med gange, sykkel og kollektivtransport som foretrukne reisemåter. Gange har betydning for mer enn klima, luftskvalitet og samferdsel, det er den enkleste formen for fysisk aktivitet, og bidrar til å bedre folkehelsen.

Fremgangsmåte: Tilrettelegging for grønn mobilitet gjennom innsamling av data: gangandeler, hvem går, hvor går de, innhenting av kunnskap om hva som fremmer gange, nye løsninger, walkability og se på sammenhengen mellom ulike transportformer

Viktigste resultater: Forskning viser at det ikke er ett tiltak alene som kan endre måten vi forflytter oss på i hverdagen, men et sett av ulike, integrerte løsninger. Det er spesielt fem faktorer som bestemmer om, og i hvor stor grad vi velger å gå, og som fremmer Walkability: det må oppleves som nyttig, enkelt, trygt, behagelig og interessant (Alfonzo 2006, Speck 2013). Disse er anvendt i innsatsområdene med tilhørende tiltak.

For å oppnå målene i visjonen, ble det definert ulike innsatsområder; arealbruk og byutvikling, gangnettet, kvalitet i omgivelser, trafikkregulerende tiltak, drift og vedlikehold, gåkultur, forvaltning og implementering. Til disse innsatsområdene ble det utarbeidet ulike typer tiltak.

Gåstrategien er et eksempel på hvordan kommuner kan jobbe strategisk med å få flere til å gå, samt hvordan skape attraktive miljøer for fotgjengere.