

02-07-2018

Abstract til indlæg på Vejforum 2018

Poul Greibe, Puk Kristine Andersson - Trafitec

Brug af Eye-Track i trafikken

Hvad kigger vi på, når vi færdes i trafikken – og hvordan måler vi det?

Trafikanterens primære opgave, når de færdes på vejnettet, er ”kørselsopgaven”, dvs. det at styre og navigere samt løbende at træffe beslutninger om korrektioner, fx bremse, dreje etc. For at løse denne opgave benytter vi vores sanser, hvoraf langt den vigtigste er synssansen. Men hvad kigger trafikanterne egentlig på? Hvilke elementer i vejmiljøet er vigtige i forhold til den visuelle adfærd og den aktuelle køreopgave - og hvad sker der, når vi bliver visuelt distraheret og bruger tid på at kigge på noget andet, end det som er vigtigt for selve køreopgaven?

Trafitec har gennem en længere årrække gennemført en række undersøgelser af trafikanters visuelle adfærd.

I præsentationen på Vejforum 2018 sættes fokus på resultaterne fra den seneste undersøgelse: Et ”Naturalistic Driving”-studie som beskriver, hvordan LED-reklamer langs vejene påvirker bilisters visuelle adfærd. Studiet er gennemført for NMF, som er et nordisk samarbejdsforum om forskning og udvikling inden for vejudstyr og visuelle forhold i vejtrafik.

Netop udviklingen i LED-lysteknikken har medført, at brugen af LED-lysreklamer langs de danske veje er accelereret i de seneste år. LED-lys er en meget energibesparende lyskilde og dermed relativt billig at anvende, og de nye LED-lysreklamer kan vise både skiftende farvereklamer og levende billeder i stor størrelse. Teknikken udnyttes af reklameindustrien helt bevidst med det formål at indfange trafikanternes opmærksomhed.

I studiet sættes fokus på fire helt centrale spørgsmål:

1. I hvilket omfang indfanges bilisters visuelle opmærksomhed af LED-reklamer langs veje?
2. Indfanges og fastholdes bilisters visuelle opmærksomhed af LED-reklamer i en sådan grad, at det påvirker trafikikkerheden?
3. Hvor stor er påvirkningen fra LED-reklamer sammenlignet med andre typer af distraktorer langs vejene?
4. Er der forskel på hvor meget bilisterne kigger på LED-reklamerne i dagslys hhv. i mørke?

Resultaterne fra en række testkørsler på veje i Hovedstadsområdet og i Århus viser, at:

- Bilisterne kigger en hel del på LED-lysreklamerne langs vejene
- Der kigges mere på de store end på de små reklamer
- I mere end hver 10. forbi kørsel af LED-lysreklamer, kigger bilisten så meget på LED-lysreklamen, at der er tale om visuel distraktion
- Påvirkningen af bilisters visuelle adfærd har betydning for trafikikkerheden.