

Renholdelse af færdselsarealer på Frederiksberg - Et rent Frederiksberg

Ved kontorchef Susanne Viuf

Frederiksberg Kommune, Vej- og Parkafdelingen

Suvi01@Frederiksberg.dk

Resumé

Politikerne på Frederiksberg vedtog i forbindelse med budget 2010, at Frederiksberg skulle være renere. På den baggrund blev der bevilliget 1. mio. kr. ekstra til drift og 1,7 mio. kr. til opsætning af affaldsspande og askebægere. Hvordan opfyldes politikernes ønske om et renere Frederiksberg, når politikerne ikke har besluttet, hvordan målet skal opnås? På Frederiksberg er dette sket men den høj grad af inddragelse af renholdelsesmedarbejdere, borgere, politikere og medier. Og det der kan konkluderes er, at det i høj grad er lykkedes at tænke nyt i forhold til renholdelse, at engagerer politikkerne, så de også har turde gå nye veje, og at få medierne til at dække de aktiviteter, der er igangsat.

Indledning

Frederiksberg Kommune lægger stor vægt på, at kommunen fremstår pæn og ren. Det har desværre vist sig, at der er flere og flere, der bare smider deres affald på veje og pladser. Det betyder en mere beskidt by og større omkostninger til renholdelse.

I 2008 blev det derfor politisk besluttet at iværksætte en ren by kampagne. Den første kampagne blev en stor succes – og er der både i 2009 og 2010 på ny afholdt ren by kampagner på Frederiksberg.

Hovedbudskab

Resultatet og synligheden af kampagnen i 2009 fik politikerne til i budget 2010 at afsætte 1 mio. kr. på driftsbudgettet til ekstra renhold. Herudover blev der afsat 1,7 mio. kr. til indkøb af 100 nye affaldsspande, udskiftning af 100 eksisterede affaldsspande til nye og større, samt til indkøb af 200 askebægere. Målet med de afsatte midler er at skabe et renere Frederiksberg.

Af den 1 mio. kr., som blev bevilliget til ekstra renhold, skulle 200.000 kr. gå til tømning af såvel askebægere som de ekstra affaldsspande.

De resterende midler var ikke øremærket, og det var således op til forvaltningen at finde på initiativer og tiltag, som kunne skabe et renere Frederiksberg inden for disse midler.

Inddragelse af medarbejder og renholdelsesmedarbejdere

Forvaltningen igangsatte derfor allerede i november 2009 et projekt, hvor de medarbejdere, der er beskæftiget med renholdelse af veje hos forvaltningen, og kommunens renholdelsesmedarbejdere blev inviteret til at komme med forslag til, hvordan Frederiksberg kan blive renere. Dette skete ved et heldagsmøde og efterfølgende en halvdagsmøde.

På første møde blev der generet 100 forslag i forhold til, hvad der skal til for at skabe en ren by. Mange af disse forslag var enslydende. Men involveringen af medarbejderne viste et stort engagement og en stor lyst til at være med til at gøre byen renere.

De 100 forslag blev efterfølgende "kogt" ned til 12 forslag. Disse forslag blev bakket op af såvel renholdelsesmedarbejdere som af forvaltningen. Det viste sig samtidig, at mange af forslagene handlede om ændrede arbejdsrutiner, som kunne holdes inden for den eksisterende drift. Det har blandt andet medført, at der er indført weekendfejning, uden dette gjorde indhug i de ekstra afsatte driftsmidler.

Forslagene blev præsenteret politisk som et idékatalog. Nedenfor er forslagene gengivet, herunder gives der en status for gennemførelsen.

Ekstra renhold af de offentlige toiletter	Er igangsat
Indkøb af flere fejmaskiner til fejning på fortove	
Optimering af fejeruterne	Er igangsat
Containere eller lignende på centrale pladser til opsamling af affald fra fejmaskinerne	Er igangsat
Brug af brandhaner til vanding	Er igangsat
Weekendfejning og tømning af affaldsspande	Er igangsat
Kampagner og holdningsændringer	Er igangsat
Slamsuger til rensning af vejbrønde	Er igangsat
Flere hundeposestativer	På vej
P-forbud på vejstrækninger i bestemte perioder	Er igangsat
Markering af alle cykler på offentlige arealer og fjernelse af henstillede cykler	Er igangsat
Ekstra graffitiindsats	Er igangsat

Politikerne har sagt god for initiativerne. Og allerede nu er de fleste initiativer igangsat.

Mange af initiativerne har allerede nu givet en synlig effekt. De offentlige toiletter er blevet renere, fejningen er blevet mere effektiv og er udvidet med weekendfejning, der er indført p-forbud på udvalgte strækninger i bestemte perioder, så der kan blive gjort rent helt ind til kantstenene, og der er indtil videre fjernet næsten 4000

henstillede cykler fra færdselsarealerne. Samtidig har inddragelsen af renholdelsesmedarbejderne været med til at skabe større motivation og ansvar for renholdelsen på gaderne.

Ren by kampagne

Der er i 2010 på nye afholdt ren by kampagne. Kampagnen har fokuseret på henkastet affald, cigaretskod, graffiti og henstillede cykler.

I kampagneperioden er der opsat valgplakater med kampagnelogo, der er opstillet særlige kuber rund omkring i byen med kampagnemateriale, renholdelsesmedarbejderne har haft veste med kampagnelogo på, ligesom kommunens biler har været forsynet med kampagnelogoet. Endvidere har der været en række konkurrencer, og borgerne har kunne komme med idéer til et renere Frederiksberg via sms

I forbindelse med kampagnen har borgmesteren og formanden for By- og miljøområdet været særlige aktive med blandt andet uddeling af lommeaskebægere ved metrostationer og graffiti afrensningssæt til forretningsdrivende med graffiti på butiksfacader. Herudover har begge været med til at samle cigaretskod op i vores bymidte.

Inddragelse af politikere

Politikerne på Frederiksberg, er glade for at blive inddraget i blandt andet kampagner, og øvrige initiativer der igangsættes, f.eks. indsamling af cykler og iværksættelse af forsøg med datoparkering.

Det har en stor indflydelse at politikere går foran i forhold til et renere Frederiksberg og vores ren by kampagner. Synligheden af politikere i gadelivet i forbindelse med kampagnerne betyder noget for medarbejdere i alle led – det skaber en respekt og forståelse for det arbejde, som renholdelsesmedarbejderne udfører til dagligt, og dermed skabes der også større motivation.

Kampagnen bliver mere synlig i forhold til brugere, borgere og forretningsliv, når de møder deres politikere på gaden i gang med uddeling af gratis lommeaskebægere, opsamling af cigaretskod eller uddeling af graffiti afrensningssæt.

Den politiske involvering skaber også en bedre og øget dialog mellem forvaltning og politikere om blandt andet indsatsområder. Når politikere har været synlige, sker der også en øget dialog også mellem forvaltning og borgere.

Endelig skaber den politiske involvering også en større synlighed i pressen.

Medier og øvrige samarbejdspartnere

Frederiksberg Kommune tror på, at en god pressedækning af vores renholdelsesinitiativer og vores ren by kampagner gør, at borgerne i Frederiksberg bliver mere opmærksomme på kampagnen og dets budskaber.

Der er derfor et tæt samarbejde med de to lokalaviser, der er på Frederiksberg. Frederiksberg Bladet, som er den lokale husstandsomdelte ugeavis, har også været medsponsor i forbindelse med alle ren by kampagnerne.

Samarbejdet har betydet:

- Store artikler samt store annoncer i Frederiksberg Bladet.
- Frederiksberg Bladet har dækket samtlige events.
- Frederiksberg Bladet har betalt for gavekort i forbindelse med konkurrencer.

Herudover har der været sponsoraftaler med Irma, Frederiksberg Centeret og Falkoner Biografen. Disse har således doneret gavekort i forbindelse med den første kampagne.

Kommunen arbejder også meget sammen med firmaet AFA JC Deceaux, som opsætter og vedligeholder buslæskærme, P-infostandere og en aftalt mængde affaldsspande i kommunen mod reklameret på udvalgte steder.

Som led i projektet et renere Frederiksberg opsatte AFA JC Deceaux således i 2009 – som det første sted i Danmark - indbyggede askebægere på to buslæskærme. Dette har betydet en reduceret mængde cigaretskod ved disse to buslæskærme. AFA JC Deceaux opsætter i løbet af 2010/2011 askebægere på de resterende 80 læskærme, der er i kommunen, ligesom AFA JC Deceaux tømmer askebægerne.

Konklusion

Selv om det nok er for tidligt at konkludere på, om Frederiksberg er blevet renere, så har involveringen af både renholdelsesmedarbejdere, politikere, medier og borgere haft nogle synlige effekter.

Der er blevet igangsat en række initiativer, hvor en del allerede nu indikerer en forbedring i renholdelsen – og der med et renere Frederiksberg

Politikerne er opmærksomme på renholdelsesproblematikken – og bliver synlige på baggrund af de iværksatte initiativer.

Renholdelsesmedarbejderne er blevet mere motiveret, og der er opnået mere effektive arbejdsgange, som har skabt et bedre arbejdsmiljø.

Medierne har fokus på et renere Frederiksberg, og bringer gerne artikler.

Perspektivering:

Kommuner/driftsforvaltninger