

## **Spritkørsel stoppes med falske P-afgifter og falske gerningssteder**

### **Indlæg v/Gitte Merstrand fra Trafikteamet i Silkeborg Kommune**

Kan en kampagne flytte Silkeborg fra en kedelig førsteplads i spritkørsel i 2017, hvor 18 % af alle personskader var i sprituheld? Hør om de skæve elementer, der benyttes til at få trafikanterne i tale både direkte på gaden, ved festivaler mm. På trods af et lille kampagnebudget på 100.000 kr. har det givet en massiv mediedækning og direkte dialog med mere end 1000 borgere, hvor mange blev bevidste om deres "ambassadør-rolle" ift. at få andre til at undlade spritkørsel.

Fx fik bilister en "p-afgift" på 3.200 kr. med gode råd mod spritkørsel samt info om fx bøder ved spritkørsel. Festivalgæster m.fl. kunne ligeledes møde falske gerningssteder på veje og gader, med dansende silhuetter og teksten "Slå dig løs til festen - men ikke på vejen". Mange festivalgæster fik engangsalko-testere som ekstra påmindelse om, at man også dagen derpå uforvarende kan blive spritbilist. Kampagnen er gennemført og gentaget med forskellige andre elementer som udlevering af alkoholfri gløgg til "julehandlende" og påskeæg til "påskehandlende" af påskeharer.

Kampagnen er inspireret af franske kampagner med engangs-alkotester samt en folder 'Tjek din promille' i dankortformat med myter om alkohol, hjælp til at komme ud af et for højt alkohol forbrug samt gode råd til at stoppe spritkørsel.

Kampagneindsatsen er fulgt op med den landsdækkende indsats og en massiv opbakning fra politiet, og uheldstal for 2018, 2019 og 2020 viser en nedadgående tendens i antallet af personskadeuheld med spritkørsel.