

## **Kategori: Plan og Trafik, adfærd**

**Overskrift:** Fik medierne ret i, at Tour de France medførte et 'Vildt trafik-mareridt'?

'Tour de France kommer til at skabe trafikkaos' og 'Vildt trafik-mareridt venter' er kun få af de overskrifter, man finder i medierne forud for afviklingen af Tour de France 2022.

Men hvordan gik det med afviklingen? I dette oplæg undersøger vi om trafikinformation kan være adfærdsregulerende og afhjælpe potentielt trafikkaos, som medierne forudsiger.

### **Hvad er det nye i projektet**

Forud for afviklingen af Tour de France 2022 i København er der brugt et utal af timer på at planlægge og eksekvere trafikinformation. Københavns Kommune har i samarbejde med andre myndigheder, kollektive trafikselskaber og interessenter en kæmpe opgave i at informere om de trafikale ændringer, Tour de France medfører. Kommunikationen spænder fra SoMe, e-Boks og presse, til den direkte dialog, interaktive trafik kort, variable tavler og brugen af GPS-systemer. Det har til dato været den største trafikale informationsindsats i København i forbindelse med afviklingen af et Megaevent.

### **Hvad er udfordringerne**

Kompleksiteten i påvirkningen af vidt forskellige målgrupper, når et megaevent som Tour de France afvikles, kræver en strategisk og koordineret trafikinformation. En lang række kanaler er brugt til at sikre den bedst mulige trafikinformation. Alligevel er der en stor udfordring i, hvorvidt det virker og er med til at påvirke trafikanter, borger og tilskuers adfærd. Lader tilskuere og borgere bilen stå, som vi opfordrer til? Bliver rejsetiden i Indre By så massiv, at køen strækker sig til motorvejen, kan omlagte kryds klare den trafikale belastning og kommer der mange borgerhenvendelser om de trafikale udfordringer?

### **Hvem er målgruppen**

Alle med interesse for strategisk brug af trafikinformation i planlægning og afvikling af store begivenheder.