

Workshop:

Optimering af markedet for vintertjeneste gennem standardiseringer

Både stat (Vejdirektoratet) og kommuner har konstateret betydelige prisstigninger og samtidig færre tilbudsgivere i forbindelse med udbud af vintertjeneste. Det er **relevant** for både stat og kommuner at effektivisere konkurrencesituationen og dermed optimere ressourceforbruget.

Som ordregivere kan vi bidrage til en effektiv konkurrence i markedet ved blandt andet at sikre gennemsigtighed, homogene ydelser og så få barrierer og transaktionsomkostninger som muligt for at deltage i konkurrencen om opgaverne. En åbenlys metode er at standardisere beskrivelse af opgaver, serviceniveauer og krav til teknisk udstyr. Hverken for at ensrette beslutninger om udkald eller serviceniveauer. Men for at finde en fælles metode til at beskrive krav og opgaverne på. Standarder gavner såvel ordre- som tilbudsgivere.

Samarbejdet skal være frivilligt og kan bygge ovenpå de eksisterende fora indenfor vintertjeneste, hvor man allerede **inspirerer og lærer af hinanden**. Standardisering giver erfaringsmæssigt bedre forudsætninger for produktudvikling og innovation. Når krav er tydelige og homogene for tilbudsgivere og producenter, kan disse nemmere udvikle produkterne. Et mere homogent marked vil give rum for **innovation** indenfor såvel udstyr som forretningsmodeller.

Som ordregivere får vi nemmere ved at stille øgede krav om bæredygtige løsninger, hvis vi øger krav om **grønnere metoder og materiel** i samme retning.