

SAMLET DRIFTSUDBUD 2012 MATRIXUDBUD

DRIFTSDIREKTØR NIELS CHR. SKOV NIELSEN

VEJDIREKTORATET

ORIENTERING OM MATRIXUDBUD

BAGGRUND

Vejdirektoratet fik i forbindelse med aftale om bedre veje mv. fra december 2009 bevilliget 2,7 mia. kr. til et ekstraordinært løft i vedligeholdelsesindsatsen på det statslige vejnet for perioden 2010 til 2013. Til grund for bevillingen lå blandt andet konsulentfirmaet McKinseys beregninger af udviklingen i efterslæb på det danske statsvejnet i en kommende 10-års periode. Det er således anført i den politiske aftale: "Det ekstraordinære løft i vedligeholdelsesindsatsen i 2010-2013 medfører en hurtig og markant forbedring af tilstanden for belægninger og bygværker på det statslige vejnet. Samtidig sikres en økonomisk optimal vedligeholdelsesstrategi med et 10-årigt perspektiv for at minimere levetidsomkostningerne for belægninger og bygværker. De øgede investeringer i perioden vil således medføre en reduktion af de fremtidige udgifter på området". Det 4-årige forlig er således bygget på 10-års sigtelinjer, således at det samlede efterslæb bliver indhentet med udgangen af 2019.

Indeholdt i aftalen var krav om effektivisering af Vejdirektoratets indkøb. McKinsey redegjorde i den forbindelse for mulige effektiviseringspotentialer ved blandt andet at ændre udbudsformen i Vejdirektoratet fra mange enkeltudbud til samtidige udbud af hovedparten af drifts- og vedligeholdelsesaktiviteterne i 2012. Dette er muligt, da en stor del af Vejdirektoratets driftsaktiviteter er bundet i kontrakter i 2010, men udfases i løbet af 2011 og 2012. Der er således ingen bindinger i 2013.

Der er i bevillingen forudsat en effektivisering på 176 mio. kr. for perioden 2010 - 2013, hvor ændringen af udbudsformen fra år 2013 bidrager til en væsentlig del af effektiviseringen.

Tilrettelæggelsen af disse udbud for perioden 2013 til 2016 påbegyndtes allerede i 2010 jf. notatet "Indkøbseffektivisering" af 29. juni 2010.

ENTREPRISER

Vejdirektoratet er i efteråret 2011 under betegnelsen "Matrixudbud – 2012" i fuld gang med at effektivisere et samlet driftsudbud for at indhente efterslæb og opnå den ønskede effektivisering.

Dette omfatter arbejder med

- Vedligehold af vejnettet
 - Vedligehold af belægninger
 - Vedligehold af bygværker
- Drift af vejnettet
 - Løbende Vejdriфт (renhold, skilte, autoværn, sideanlæg og beredskab mv.)
 - Vintertjeneste
 - Mekaniske og elektriske opgaver (belysning, signaler, trafikinformation og drift af store broer og tunneller)

Ved matrixudbud forstår Vejdirektoratet et samtidigt udbud af alle driftsopgaver i entreprisestørrelser, der giver mange entreprenører mulighed for at byde, men samtidigt med mulighed for at større entreprenører kan udnytte stordriftsfordele og dermed tilbyde rabatter, hvis de kan få overdraget flere entrepriser til samtidig gennemførelse. Samlet overdragelse af entrepriser kan ske både inden for et vejcenter, inden for en opgavetype, eller ved at samle flere opgaver inden for flere vejcentre, jfr. eksemplerne vist i nedenstående tabel, der også viser entrepriseopdelingen.

Samlet driftsudbud 2012 – entrepriser								
Faggruppe	Entreprisetype	Antal entrepriser	Opdeling					
			VN	VMV	VØ	VSD	VSJ	VH
Belægninger	Slid- og bærelæg	6	1	1	1	1	1	1
	Asfaltreparation	6	1	1	1	1	1	1
	Ny- og genmærkning	6	1	1	1	1	1	1
Bygværker	Små bygværker (fast pris)	Ca. 20			x			
	Små bygværker (i regning)				x			
	Store bygværker	Ca. 20			x			
Løbende vejdriфт	Vejdriфт	6	1	1	1	1	1	1
	Autoværn	6	1	1	1	1	1	1
	Vejberedskab	15-20	3	2	1	3	2	4
	24 timers biler	5-8	1	1	1	1	1	1
Vintertjeneste	På vej	145	23	25	27	32	17	21
	På stier	130	20	20	20	20	20	20
	Specialmaskiner	30	5	5	5	5	5	5
Mekaniske og elektriske installationer	Tunnelinstallationer	3	1				1	1
	Klapbroer og brovagt	2	1					1
	Pumper	1						1
	Trafikledelsessystemer	2				1	1	
	Udstyrsløverbance TL	1			1			
	Ydre signaludstyr	6	1	1	1	1	1	1
	Vejbelysning	6	1	1	1	1	1	1
	Nødtelefoner	1						1

Der udbydes i alt ca. 420 entrepriser, opdelt på de 5 faggrupper. Heraf udgør vintertjeneste ca. 300 entrepriser. Det høje antal entrepriser i vintertjenesten skyldes, at markedet traditionelt består af mange små vognmandsfirmaer, som til dato har sikret, at vintertjenesten er blevet gen-



nemført. Hvis store entreprenører vil ind på dette marked, og muligvis kombinere det med den løbende vejdrift, har de mulighed for at give et samlet tilbud inden for et vejcenter. Herved vil de også få mulighed for mere indflydelse på vintertjenestens gennemførelse.

De mange "små" entrepriser forventes at give en stærk konkurrence mellem tilbudsgiverne, og muligheden for at entreprenører kan lægge entrepriser sammen, forventes at kunne optimere processen hos entreprenørerne og give lavere priser.

INITIATIV TIL ENTREPRENØREN.

I forbindelse med matrixudbuddet planlægger Vejdirektoratet at lægge mere initiativ og ansvar ud til entreprenøren.

Traditionelt har samarbejdet mellem Vejdirektoratet og entreprenøren bestået i, at Vejdirektoratet har taget stilling til, hvilke arbejder der var mest behov for at udføre, og entreprenøren har derefter udført disse.

Ved dette udbud udbyder Vejdirektoratet flest muligt opgaver til tilstandskrav, hvor entreprenøren til en fast pris selv er ansvarlig for at finde ud af, hvornår arbejdet skal udføres og for at gennemføre det, for at vejen kan leve op til et fastlagt kvalitetsniveau. Også på arbejder, hvor vejens udstyr (skilte, autoværn mv.) er blevet beskadiget, skal entreprenøren selv konstatere at skaden er sket og derefter omgående udbedre skaden. Det forventes, at der kan spares resurser ved denne ændrede beslutningsgang og udførelse.

På mange andre områder vil Vejdirektoratet også udnytte entreprenørernes kompetencer. På belægningsområdet vil entreprenøren deltage i registrering af skader på vejen, og i at vælge reparationsmetoder. På bygværksområdet vil entreprenøren gennemføre flere reparationer som totalentreprise, hvor Vejdirektoratet skønner at entreprenøren selv, eller sammen med sin egen rådgiver, hurtigere og billigere vil være i stand til at gennemføre et projekt end ved en traditionel opdeling i projektering, udbud og udførelse.

Det er Vejdirektoratets formål hermed at udnytte såvel de faglige resurser, der findes hos entreprenøren, som dennes kernekompetencer i planlægning og logistik.

DIALOG

Vejdirektoratet ønsker at tilpasse udbudsmaterialet mest muligt til markedet, således at der kan opnås lave priser ved licitationen.

Derfor er Vejdirektoratet gået i dialog med såvel de nuværende som potentielle samarbejdspartnere og har gennemført 4 workshops, hvor Vejdirektoratet har orienteret markedet om, hvad vi har i tankerne, hvorledes vi vil udbyde, og hvor entreprenørerne kan spille tilbage og forklare, hvordan vi bedst kan udnytte deres ressourcer.

Vejdirektoratet har afholdt en workshop i Vejle, med deltagelse af ca. 125 entreprenører primært fra Jylland, og en tilsvarende workshop i København med deltagelse af ca. 150 entreprenører. Der er også afholdt en workshop i Stockholm, inviteret af det Svenske Handelsråd og en workshop i Oslo, inviteret af Innovasjon Norge.



TIDSPLAN

Arbejdet planlægges igangsat i marken den 1. januar 2013. For at give entreprenørerne tid til både at give tilbud og til at forberede sig på selve arbejdet, arbejdes der efter følgende tidsplan:

- | | |
|---------------------------------------------------|---------------------------|
| • Orientering i EU (forhåndsmeddelelse) er sket i | foråret 2011 |
| • Dialog med markedet | efterår/vinter 2011 |
| • Færdiggørelse af udbudsmaterialet | oktober 2011 – marts 2012 |
| • Udbud | 1. april 2012 |
| • Licitation | 1. juli 2012 |
| • Kontraktindgåelse | 1. oktober 2012 |
| • Entreprenørernes mobilisering | oktober – december 2012 |
| • Opstart i marken | 1. januar 2013 |

