

# Vejarbejder-kampagne



# En kampagne for vejarbejderne

## Vores opgave

En trafikantrettet kampagne, som skal skabe større sikkerhed og tryghed for vejarbejderne, der arbejder tæt på trafikken.

## Problem

Vejarbejderne oplever, at trafikanterne kører uhensigtsmæssigt ved vejarbejdet.



**ARBEJDSPLADSER  
UDEN ULYKKER**



# Hvad kan kampagnen

- ✓ Kampagnen kan påvirke trafikanternes adfærd
- ✓ Sætte sikkerhed for vejarbejdere på dagsordenen

# Hvad kan kampagnen ikke

- ✗ Kampagnen kan ikke ændre på hastigheden, der skiltes ned til, eller på om trafikken afvikles langs arbejdsområdet.
- ✗ Kampagnen kan ikke påvirke, hvorvidt trafikken skal omlægges til andre vognbaner eller om vejen helt spærres mens der arbejdes.



---

# Viden om problemet

# Viden om vejarbejdernes oplevelse

## **Spørgeskemaer besvaret af seks entreprenører 2023:**

- Trafikanterne kører ofte for stærkt
- Trafikanterne kører uopmærksomt og alt for tæt på vejarbejderne
- Trafikanterne mangler forståelse for vejarbejdet

## **Asfaltindustriens og 3F medarbejderundersøgelse 2018:**

- 85 procent angiver, at de oplever trafik og høj hastighed som det største arbejdsmiljøproblem i deres hverdag

Vejarbejderne oplever, at nogle af trafikanterne kører for hurtigt og uopmærksomt, når de passerer et vejarbejde. Og heller ikke viser hensyn til de arbejdende.

# Viden om trafikanternes adfærd

## Spørgeskemaundersøgelse på rasteplads og Facebook 2023:

- **94 procent** svarer, at de altid lægger mærke til, hvor hurtigt de må køre ved et vejarbejde.
- **87 procent** svarer, at de altid overholder den nedsatte hastighed.

## Analyse af fart ved tre vejarbejder baseret på GPS-data 2023:

- Gennemsnitshastigheden under vejarbejderne lå over den skilte hastighed.
- Mellem **55-85 procent** af trafikanterne kørte hurtigere end den skilte hastighed.

## ”Dybdeanalyse af trafikulykkers hændelsesforløb”(Trafitec 2019):

De største grunde til ulykker ved vejarbejde er trafikanternes **manglende opmærksomhed** og **for høj hastighed**.

# Viden om trafikanter

Trafikanterne siger, at de kører opmærksomt, sænker farten og viser hensyn, når de kører forbi et vejarbejde.

Men statistikken viser et andet billede, nemlig at der bliver kørt uopmærksomt og for hurtigt ved vejarbejde.





---

# Kampagne strategi



# Kampagne-strategi

Trafikanterne ved godt, hvordan de burde køre, men de gør det ikke altid. De kører ind imellem **for hurtigt**, **uopmærksomt** og **hensynsløst**.

Samlet set tager de for let på det at køre bil (ved vejarbejder). De tænker ikke på, at de med deres **adfærd udgør en fare** eller et problem.

Det skal kampagnen **huske dem på**.



---

# Konzept

# Koncept

## ALVOR: Der arbejder mennesker på vejen

Fokus på at fortælle, at vejarbejderne arbejder der ude tæt på vejen.  
At det er **mennesker af kød og blod**, med et liv og en familie, som man kan risikere at gøre ondt.

Det er det, denne kampagne vil huske trafikanterne på, for at skrue op for **alvorligheden** af deres adfærd i bilen.

# Koncept

## **PERSONLIGT: Vejarbejderne selv er talerør**

Kampagnen er udformet, så det er vejarbejderne, der taler til bilisterne og beder dem om at køre ordentligt. Hele kampagnen er lavet som om, vejarbejderne selv kunne have lavet den.

Det er en **direkte tilgang**, hvor det er vejarbejderne, der personligt beder trafikanten om at køre ordentlig.

Det giver en mere umiddelbar kommunikation som, kan have en mere **direkte adfærdspåvirkning**.



---

# Kampagnofilm





---

# Budskaber

# Budskab

**Pas på os  
der vejarbejder**







---










# Sociale medier og online annonsering

# Kampagnefilm udbredelse


Kampagnefilmen bliver udbredt via **Facebook, YouTube og Instagram.**

Rækkevidde for opslag:


## 1.166.427

						
17,4 tusi nd	389	23	14	27	17	
 Reaktionen						17.825
 Kommentarer						933
 Delinger						5542


Christine Bo Strøm  
Jeg har den største respekt for jer og jeres arbejde 🙌 Tak fordi I får tingene til at glide og så skal jeg nok passe ekstra godt på jer 🙏



 **Vejdirektoratet**  
15. juni kl. 08.00 · 🌐

Kære bilist.  
Man føler sig udsat, når man arbejder klos op ad bilerne, der suser forbi. Så sænk farten, please 😊  
Pas på os der vejarbejder 🙏🙏



API.VEJDIREKTORATET.DK  
**Pas på os der vejarbejder** [Læs mere](#)

 Boost dette opslag for at nå ud til 2481 personer mere, hver gang du bruger 180 kr. [Boost opslag](#)

  Du og 7,2 tusind andre 356 kommentarer 4,1 tusind delinger

Jeg hedder Carsten og er 45 år. Jeg er gift på 15. år og cykler i skov og på asfalt i min fritid.

Jeg har arbejdet tæt på trafikken i 13 år og vil gerne opfordre folk til at tage farten af, når de kører forbi et vejarbejde. Nogle gør – især håndværkere.

Men hr og fru Danmark kan blive irriterede. De kan ikke altid se, at det er til gavn for dem, vi er her.

👤 Pas på os der vejarbejder: <https://www.vejdirektoratet.dk/paspåos>

Rækkevidde  
for opsalg:  
**311.364**

Vis lidt  
hensyn  
her ❤️

Lars Olsen

Det må aldrig blive en vane, at folk råber efter jer. En sådan opførsel burde ikke være acceptabel. Pas godt på jer selv derude, og tak for jeres indsats for infrastrukturen



👍👎 2,4 tusind

148 💬 1 tusind ➦

Jeg hedder Julie, er 20 år og udlært anlægsstruktør, så jeg arbejder tæt på trafikken.

Jeg har arbejdet i branchen i fire år og er glad for det, selvom jeg i starten syntes, det var sindssygt, den måde nogle folk opfører sig på. De kan blive vrede og råber ud af bilvinduet. Det er mærkeligt. Nu er jeg blevet vant til det.

👤 Pas på os der vejarbejder: [www.vejdirektoratet.dk/paspåos](https://www.vejdirektoratet.dk/paspåos)

Rækkevidde  
for opsalg:  
**157.128**

Skru  
ned for

Lars Olsen

Det må aldrig blive en vane, at folk råber efter jer. En sådan opførsel burde ikke være acceptabel. Pas godt på jer selv derude, og tak for jeres indsats for infrastrukturen



👍👎 1,2 tusind

94 💬 596 ➦

Jeg hedder Nils og er 18 år. Jeg bor hjemme og boksetræner tre gange om ugen.

Jeg er godt halvvejs gennem uddannelsen som anlægsstruktør, som betyder, at jeg arbejder tæt på trafikken.

Jeg er super glad for uddannelsen og mit arbejde, men håber, at folk vil tænke sig lidt mere om, når de kører forbi et vejarbejde. De er nogle gange sure.

👤 Pas på os der vejarbejder: <https://www.vejdirektoratet.dk/paspåos>

Rækkevidde  
for opsalg:  
**291.006**

Kør  
forsigtigt  
her  
please



👍👎 1,4 tusind

89 💬 292 ➦



---

# Presse

# Presse

IRLAND

## Fuckfingre, høj fart og fyldte coladåser som kasteskyts: Vejarbejdere fortæller om stigende hensynsløshed

Branchen frygter, at stigende hensynsløshed mod vejarbejdere kan få dem til at finde et andet arbejde.



Den arbejdsmiljøkonflikt på A45 bliver målt blandt andre trafikale, der kræver påpasselighed, der bliver mødt med de ansatte, der arbejder på vejene. (Foto: © Martin Lohmann, Martin Lohmann)

LES OP ORSBOD TEKST

Jakob Styrhøjberg fra 2. JUL KL. 07:00 | [MERE NYHEDSSTORYS](#)

Lige nu er der rigtig mange danskere, der glæder sig til at pakke bilen og køre mod sommerferiedestinationen. Samme glæde finder man nok ikke hos landets vej- og asfaltarbejdere, der hver dag møder ind på en arbejdsplads, der ligger midt i trafikken.

**” Vi har en medarbejder, der har forstuvet benet, fordi han blev ramt af en kegle.**

SEBET PÅ LINKEN

Fleere virksomheder, hvis ansatte laver vejarbejde, fortæller nemlig DR Nyheder om en stigende hensynsløshed og mangel på respekt blandt bilister, når de passerer et vejarbejde.

Og det er ikke småting, vejarbejdere udsættes for, når bilisterne mister besindigheden over de forsinkelser, et vejarbejde kan give, eller bare slår og rår et arbejdsområde.

Hos entreprenørvirksomheden A&B måtte man i maj indstille arbejdet på E45 i en uge, fordi man simpelthen ikke mente, at det var sikkert for medarbejderne at arbejde der.

LES OGSÅ: Vejarbejdere på motorvejsstrækning måtte indstille arbejdet. Det var med livet som indsats.

”Så går man jo på arbejde med livet som indsats”



Områdechef, Vejdirektoratet

Søren Andersen

## Berlingske

DANMARK

# Kampagne skal nedbringe et stigende antal ulykker ved vejarbejder

I 2022 var der 347 person- og materialeskadeulykker ved vejarbejder på danske veje.



TV AVISEN - 2. JUL 2023 12:00

EPISODE 574 | 6 T

12:00



Kampagne

Pas på vejarbejderne

TORS DAG D. 15. JUNI 2023 - 19:30

## Ny kampagne skal minde os om at sænke farten

I dag har Vejdirektoratet lanceret en ny kampagne, der skal minde os om at passe på det arbejdende folk i vejkanterne. Sidste år var der rekord mange ulykker ved vejarbejder - nemlig 347, hvilket er 20 mere end året forinden. Derfor er det nødvendigt med fokus på området.

Del videoen <



---

# Samarbejde

# Kampagneside

Pas på os der vejarbejder

Til samarbejdspartnere



## Vejarbejderen vil også gerne hjem

“Pas på os der vejarbejder” er en ny kampagne fra Vejdirektoratet. Den skal huske trafikanterne på at sætte farten ned og køre opmærksomt, når de kører forbi et vejarbejde, så de tager hensyn til de vejarbejdere, der arbejder på vejen.

Kampagnen kører fra juni 2023. Den vil være synlig på skilte langs vejarbejder i hele landet og på de sociale medier og online.

Kampagnen ligger i forlængelse af tidligere kampagner som 'Pas på min far' og 'Stil skarpt – Vejarbejde kræver fokus'.

## Baggrund for kampagnen

Det går den forkerte vej med antallet af ulykker ved vejarbejder. I 2021 var der 327 ulykker ved vejarbejder, altså næsten en ulykke dagligt, mens der i 2015 var 208 ulykker. For høj fart og uopmærksomhed hos trafikanterne er blandt de hyppigste årsager til, at det går galt.

Vejdirektoratet skal sikre en god infrastruktur i Danmark. Det betyder, at vi sørger for at vedligeholde, drifte og udbygge statsvejene. Som bygherre er det vigtigt for os, at de entreprenører, der arbejder for os, kan arbejde så sikkert som muligt ude ved vejen til gavn for trafikanterne.





# Kampagneside - til samarbejdspartnere

## Hent kampagnefilm



› Hent kampagnefilm (16:9)

› Hent kampagnefilm (1:1)



› Hent kampagnefilm (16:9)

› Hent kampagnefilm (1:1)





---

# Yderligere udbredelse?

# Tak